

Reus Horitzó 32

Pla Estratègic
de Ciutat
2022 · 2032

REUS
HORITZÓ
32



AJUNTAMENT DE REUS

REUS **HORITZ** **32**



AJUNTAMENT DE REUS

Pla Estratègic de Ciutat Reus Horitzó 32

2022 · 2032

Edita: Ajuntament de Reus

Textos: Ajuntament de Reus

Consultoria tècnica: Spora

Disseny i maquetació: SOM ICÒNIC SL

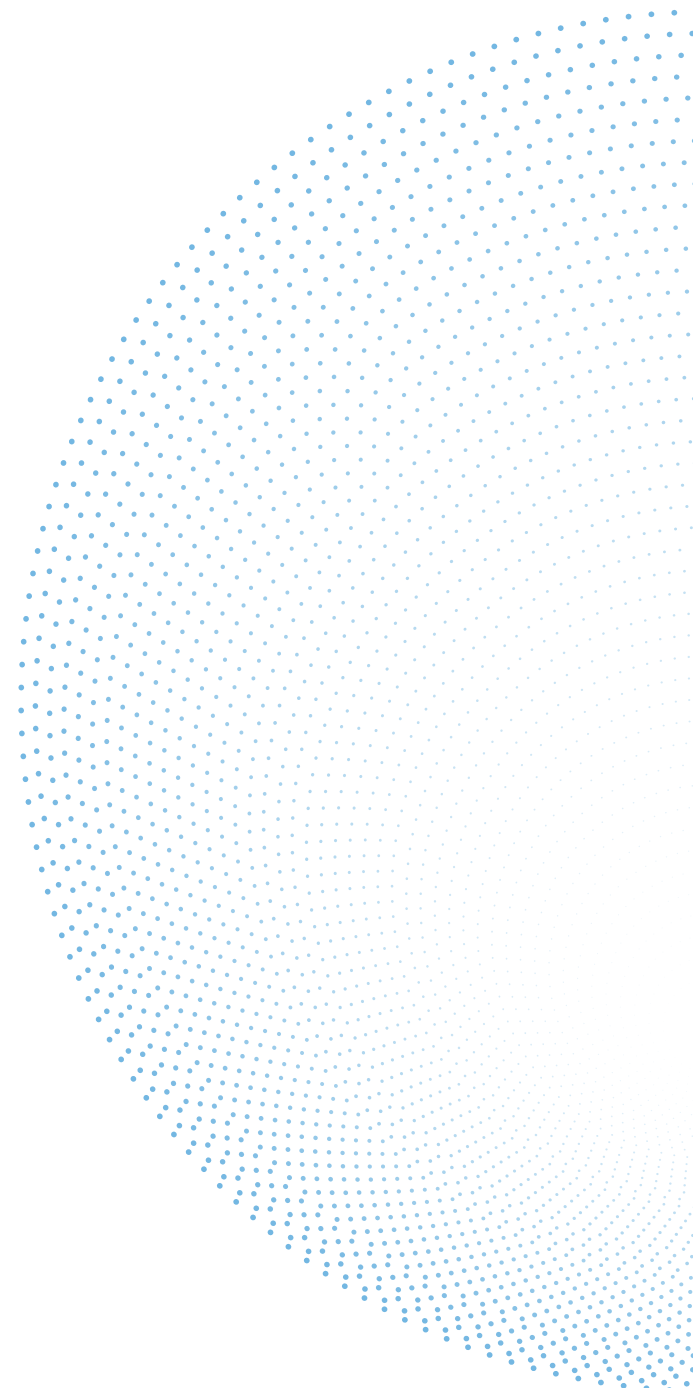
Il·lustracions: OVNI COMUNICACIÓ VISUAL SCP

Fotografies: Arxiu Ajuntament de Reus / Laia Solanellas

Impressió: RABASSA, arts gràfiques

Deposít legal: T 1235-2022

Reservat tots els drets sobre el text i les il·lustracions de la publicació.



1	8	2	16	3	48	4	74
INTRODUCCIÓ		L'ESTRATÈGIA REUS HORITZÓ 32		INICIATIVES ACCELERADORES DE L'ESTRATÈGIA REUS HORITZÓ 32		MARC LÒGIC I METODOLOGIA DE L'ESTRATÈGIA REUS HORITZÓ 32	
		Visió, missió i valors de l'estratègia Reus Horitzó 32	18	P.1	52	Marc lògic	76
				Xarxa de cures			
		EIX 1	24	P.2	54	Metodologia	80
		Ciutat d'oportunitats		Xarxa de promoció d'hàbits saludables i benestar físic i emocional			
		EIX 2	30	P.3	56		
		Ciutat amb qualitat de vida		Foment de la creació cultural i artística			
		EIX 3	36	P.4	58		
		Ciutat amb talent		Ciutat de 15 minuts			
		EIX 4	42	P.5	60		
		Ciutat per gaudir		Dades, planificació i avaluació estratègica			
				P.6	62		
				Reus <i>urban lab</i>			
				P.7	64		
				Transformació digital			
				P.8	66		
				Xarxa ciutadana			
				P.9	68		
				Atracció de talents			
				P.10	70		
				Administració amigable			

Un horitzó compartit



Carles Pellicer i Punyed
Alcalde de Reus

La ciutat de Reus sempre s'ha enorgullit de la capacitat dels seus ciutadans i de les seves ciutadanes d'implicar-se en projectes col·lectius, d'afegir el seu esforç a iniciatives encarades al benestar comunitari i d'obrir portes a les noves oportunitats. Des del coneixement dels valors propis al voltant dels quals la ciutat ha definit la seva identitat i el seu recorregut en la història, amb l'ambició de formar part activa de la xarxa de ciutats que configura el país i ser referent de capitalitat per a un ampli territori, Reus ha fet camí amb l'empenta i la iniciativa de la seva ciutadania.

La reflexió estratègica al voltant del futur de la ciutat en un horitzó de deu anys vista que vam plantejar el juny de 2021 s'emmarca en aquest context i és en aquest context que s'explica l'àmplia participació dels ciutadans i de les ciutadanes que ha rebut com a resposta. El resultat, que aglutina les opinions, les visions de futur, els anhels i les grans apostes que com a ciutat plantejarem per al futur, vertebrada un projecte de ciutat compartit que actualitza els valors que ens defineixen en un context de canvis i transformacions davant dels quals no podem restar immòbils. Un projecte ambiciós, potent, capaç d'acollir i de donar impuls a les iniciatives dels ciutadans i de les ciutadanes, de les empreses, de les entitats, de tots els agents econòmics, socials i culturals.

Quatre grans àmbits de reflexió, catorze escenaris, trenta-vuit línies estratègiques i deu projectes motor i un full de ruta compartit: és el balanç d'un procés de reflexió basat en el diàleg i la participació que ens retorna la visió compartida de com volem que sigui la ciutat d'aquí a deu anys, just en el moment en què una nova generació de reusencs i reusenques prendran el relleu per plantejar un nou salt cap al futur.

Des d'aquestes pàgines us convido a fer vostre aquest camí que hem traçat sobre el paper amb l'objectiu que marqui el rumb col·lectiu. Que l'horitzó d'arribada sigui aquest que entre tots i totes hem escollit depèn del mateix compromís, la mateixa generositat i la mateixa voluntat de participació i diàleg permanent amb què l'hem fet possible.

La ciutat de les persones



Noemí Llauredó i Sans
Vicealcaldessa de Reus

El potencial d'evolució i millora d'una ciutat com Reus ha residit sempre en la força de la seva gent, en la vitalitat de les seves institucions públiques i privades i també en la iniciativa de les seves entitats, associacions i de la societat en general.

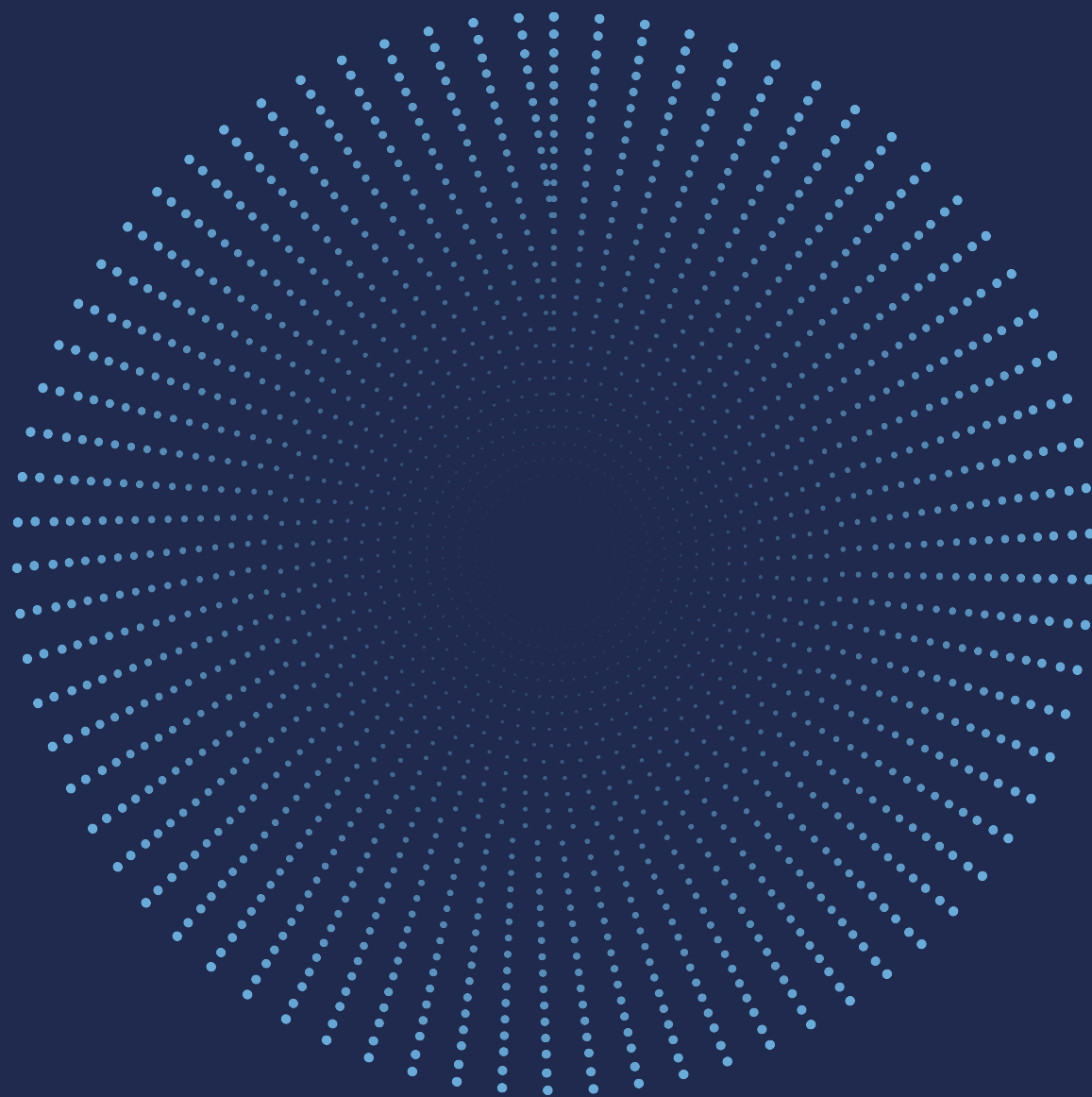
Durant el procés d'elaboració del Pla Estratègic Reus Horitzó 32 hem pogut certificar, novament, com la societat reusenca manté vigent aquesta força. Un col·lectiu que ha dedicat el seu talent, coneixement i temps a parlar, proposar, debatre i pensar sobre com ha de ser Reus.

Precisament, Reus Horitzó 32 ha comptat també amb la participació activa del cos tècnic de l'Ajuntament de Reus, dels grups polítics presents al plenari municipal i, fins i tot, dels representants dels municipis i de les administracions supramunicipals del nostre entorn més proper.

El resultat de tot aquest esforç compartit és aquest gran acord col·lectiu que defineix el model de ciutat que volem. Un model que destaca per posar la ciutadania al centre de les polítiques públiques que s'implementaran a Reus en els propers anys. Perquè és un projecte que vol construir una ciutat per a tothom.

Des de l'impuls inicial d'aquest pla s'ha treballat per la pluralitat. Ha estat un procés compartit, divers i heterogeni. D'aquesta manera és com avancem per fer societats més democràtiques perquè un caràcter fonamental de la democràcia és el seu vincle amb la diversitat. Per aquesta raó, les ciutats del futur les hem de construir des del diàleg, la participació i el consens.

El Reus Horitzó 32 és la resposta acordada que ha de guiar la transformació de Reus durant la propera dècada. L'eina que ha de permetre avançar-nos als reptes socials, econòmics i tecnològics que ens plantejarà el demà. Aquest és el marc de treball, el full de ruta, que hem traçat conjuntament per fer una ciutat millor, una ciutat per a totes i tots, una ciutat per a les persones.



Introducció

CIUTADANIA I TEIXIT SOCIAL

REUS
HORITZÓ
32

GRUPS POLÍTICS MUNICIPALS

COS TÈCNIC MUNICIPAL

El pla estratègic Reus Horitzó 32 és l'eina de definició col·lectiva del model de ciutat que s'ha d'impulsar a deu anys vista, així com l'estratègia que ha d'orientar l'acció local dels propers anys per tal d'assolir el model de ciutat acordat.

Procés compartit de debat públic i de reflexió col·lectiva

Reus Horitzó 32 s'ha dissenyat a través d'un **procés compartit de debat públic i de reflexió col·lectiva** que ha permès dissenyar una estratègia de ciutat que té en compte la multiplicitat de mirades que la conformen. Reus Horitzó 32 és un pla participat, una estratègia que es fonamenta en les idees aportades per la ciutadania al llarg de tot el procés d'elaboració. El pla estratègic sorgeix, també, del diàleg i l'intercanvi entre les forces polítiques, que han col·laborat des de la proactivitat per contribuir a la definició d'una estratègia viable i ambiciosa, amb perspectiva de ciutat. El pla parteix de les reflexions i les propostes realitzades en diferents òrgans de participació: ciutadana, tècnica i política, que han constituït els espais de treball i presa de decisions. La potencialitat de l'estratègia rau, precisament, en l'ampli procés de participació desplegat, que ha donat com a resultat un pla estratègic codissenyat pels diferents agents de la ciutat. El pla estratègic Reus Horitzó 32 comporta, doncs, l'avenç cap a una proposta relacional de gestió, que incorpora en la definició del model de ciutat tots els agents amb l'aspiració que les polítiques locals dels propers anys responguin a un projecte de ciutat compartit.

Relació amb el territori

Reus Horitzó 32 és una estratègia que també parteix de la participació de l'entorn territorial que ha constatat que l'evolució de la ciutat depèn **de la relació amb el territori** que l'envolta i s'hi ha de projectar. D'aquesta manera, el pla estratègic defineix un projecte de ciutat en connexió amb els municipis de l'entorn, així com alineat amb les polítiques globals. Els reptes i les oportunitats actuals són, en bona mesura, compartits i, per això, Reus Horitzó 32 projecta una estratègia compartida en molts punts amb l'agenda d'altres municipis i l'agenda supramunicipal, alhora que prioritza l'establiment de sinèrgies entre agents i administracions.

Projecte de ciutat que sigui útil per combatre les desigualtats socials

Reus Horitzó 32 concep la gestió estratègica com una eina que ha de ser utilitzada per crear un **projecte de ciutat que sigui útil per combatre les desigualtats socials**. En aquest sentit, parteix de la certesa que la població no és homogènia, sinó que hi ha múltiples eixos de desigualtat (gènere, orientació sexual, recursos socioeconòmics, edat, capacitats físiques, etc.) que interseccionen i produeixen diferents necessitats. Per això, Reus Horitzó 32 incorpora de forma transversal els valors que han orientat la definició de l'estratègia i que han de guiar les polítiques dels propers anys.

Marc que orienti l'acció local

El resultat d'aquest procés és el pla estratègic Reus Horitzó 32, que ha d'esdevenir el **marc que orienti l'acció local**. Ha de servir de guia per orientar l'enfocament de les polítiques de ciutat que s'implementin al llarg dels propers anys. Aspira a ser un marc compartit per tots els governs que es conformin en la propera dècada, de manera que la ciutat compti amb una estratègia que confereixi coherència a les polítiques locals. Reus Horitzó 32 apunta les línies estratègiques per alinear els diferents agents de la ciutat, promou sinèrgies entre ells i dirigeix els seus esforços cap al model de ciutat acordat. I compta amb els projectes motor que són iniciatives acceleradores dels eixos i les línies estratègiques.

Punt de partida

En definitiva, el pla estratègic de ciutat sintetitza el model de ciutat que col·lectivament s'ha acordat. El pla estratègic ofereix un horitzó de ciutat il·lusiónant i alhora realista que ha de promoure i reforçar les potencialitats de Reus, així com emprendre noves línies per avançar cap als objectius de futur definits col·lectivament, per poder afrontar els reptes actuals i poder anticipar-se als dels propers anys per reforçar i consolidar Reus com a referent al territori. El pla estratègic es concep com a iteratiu, viu i obert als canvis que la ciutat necessiti. Així doncs, el pla estratègic s'ha d'entendre com un **punt de partida** que aportarà els fonaments i els mitjans per avançar de forma coordinada cap a l'horitzó 2032.



2



L'estratègia
Reus Horitzó 32

2022

2023

2024

2025

2026

2027

2028

2029

2030

2031

2032

L'estratègia Reus Horitzó 32 marca el rumb que ha de prendre la ciutat en els propers deu anys, orientant les línies a impulsar per avançar cap a la visió de ciutat consensuada. L'estratègia ofereix el marc transversal per a l'evolució coordinada de la ciutat, que implicarà un exercici de reflexió i debat continuat perquè l'estratègia es desplegui adaptant-se als temps canviants.

La missió de l'estratègia Reus Horitzó 32 és...



Dissenyar una ciutat **amb les persones al centre**, orientar els canvis a impulsar a l'entorn de les necessitats del dia a dia de la ciutadania, dotada dels mitjans i dels espais necessaris per facilitar **sinèrgies entre sectors** clau del territori, establir marcs de cooperació entre els diferents agents i promoure un **model relacional de gestió de la ciutat**.

La visió de l'estratègia Reus Horitzó 32 és...



Reus, **ciutat de les persones**: una ciutat sostenible amb una ciutadania corresponsable, que proveeixi l'entorn i els recursos necessaris per garantir una millor qualitat de vida per a tothom; una ciutat que posi la seva força al servei de la ciutadania perquè tothom pugui desenvolupar el seu projecte vital multiplicant les seves oportunitats; una ciutat on emergeixin i progressin els talents per generar valor i que ofereixi opcions per al gaudi. Reus Horitzó 32 és el full de ruta cap a una **ciutat amb qualitat de vida, d'oportunitats, amb talents i per gaudir**.

Els valors de l'estratègia Reus Horitzó 32 són...



Cohesió, equitat, sostenibilitat i construcció col·lectiva són els valors en què es fonamenta Reus Horitzó 32 i que reflecteixen i confereixen a l'estratègia la identitat de la ciutat i com es vol projectar al món. Aquests valors s'incorporen de forma transversal a l'estratègia i han d'orientar la presa de decisions de les accions que es desenvolupin per arribar al model de ciutat acordat.



COHESIÓ

Reus Horitzó 32 s'orienta a garantir els drets civils, polítics, socials, culturals i econòmics en benefici del benestar de totes les persones i afavorir la vinculació col·lectiva i com a grup.

EQUITAT

Reus Horitzó 32 contribueix a una distribució justa dels drets, les oportunitats, els beneficis i els recursos, tenint en compte les desigualtats socioeconòmiques i sobre la base del reconeixement i el respecte de les diferències culturals, de gènere, d'orientació sexual, de capacitats diverses i d'edat.

SOSTENIBILITAT

Reus Horitzó 32 es dirigeix a satisfer les necessitats presents sense comprometre la capacitat de les generacions futures de cobrir les seves pròpies necessitats i de manera equilibrada entre els àmbits econòmic, social i mediambiental.

CONSTRUCCIÓ COL·LECTIVA

Reus Horitzó 32 és una nova manera de governar basada en la participació, la col·laboració i la corresponsabilitat per construir entre tots i totes la ciutat que volem per viure, una ciutat de les persones, diversa i plural.

L'estratègia Reus Horitzó 32 es concreta en diferents nivells que n'estructuren el contingut, des dels elements més abstractes i generals del pla fins als elements més concrets i operatius, en una relació lògica i de dependència entre ells.

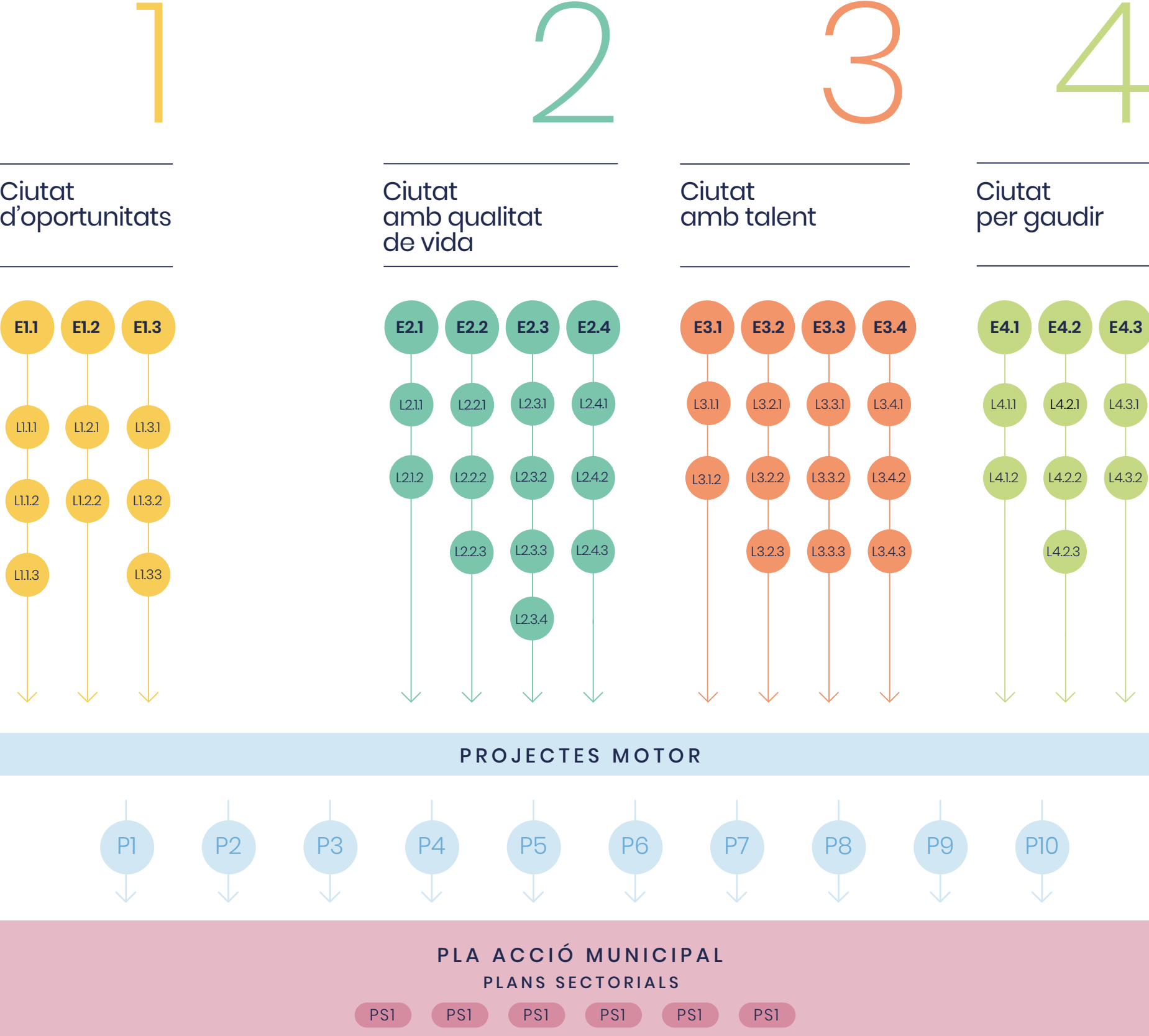
El pla s'organitza en quatre eixos que es concreten en 14 escenaris, que són els propòsits a assolir a deu anys vista per a cada eix temàtic. Reflecteixen els reptes i les oportunitats de la ciutat i cap a on s'han d'encarar els canvis a impulsar.

Els escenaris es despleguen en 38 línies estratègiques que determinen quins són els objectius estratègics per assolir-los. Són el nivell que concentra el nucli de l'estratègia.

EIXOS

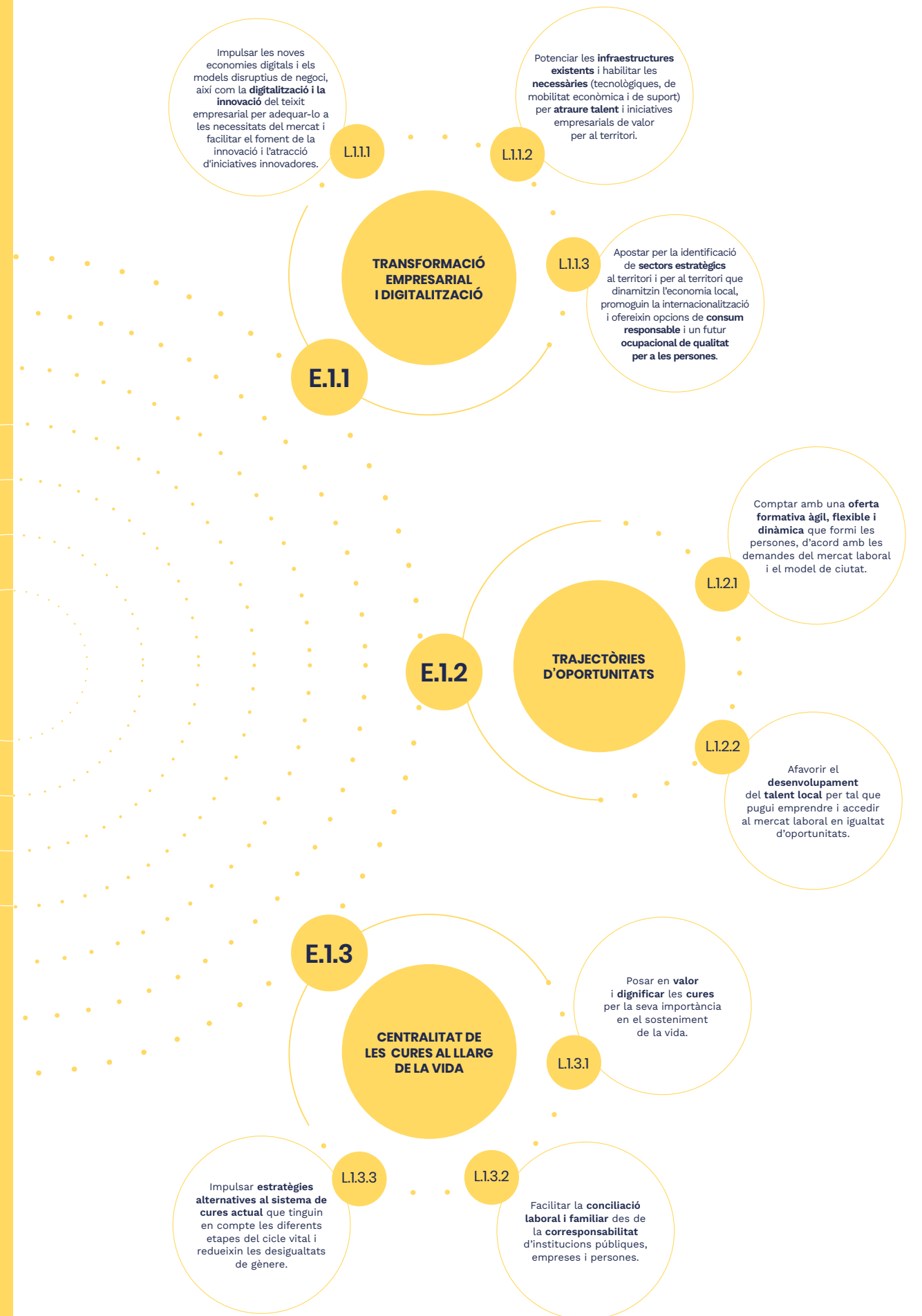
ESCENARIS

LÍNIES ESTRATÈGIQUES



Ciutat d'oportunitats

Reus, **ciutat d'oportunitats**: una ciutat cuidadora en què qualsevol persona pugui desenvolupar el seu projecte de vida personal i laboral perquè compta amb una xarxa de suport i cures i un entorn que li ofereix opcions ocupacionals de qualitat. Una ciutat que avanci en la seva transformació empresarial i la digitalització per enfortir sectors estratègics de la ciutat com el tecnològic, el de la salut, el del comerç, el sector agroalimentari i de nutrició, la indústria, l'economia verda i sostenible, l'economia social i el sector cultural. Una ciutat que possibiliti trajectòries d'èxit des de l'educació fins a l'ocupació o l'emprenedoria i que concebi les tasques de cura i reproductives com un element clau d'aquest procés.



Transformació empresarial i digitalització

La tendència dels darrers anys fa necessària una reestructuració dels sectors econòmics de la ciutat perquè s'adaptin al mercat digital. D'entre aquests sectors, destaquen el tecnològic, l'agroalimentari, l'economia verda i sostenible, la salut, les cures, l'industrial, el comercial, l'economia circular o la cultura. Per fer-ho, caldrà optimitzar el grau de digitalització del teixit empresarial de la ciutat i oferir les condicions idònies per tal que es pugui desenvolupar i adaptar a les exigències actuals. Cal dur a terme un exercici de detecció i atracció de noves iniciatives empresarials que prioritzin els sectors amb valor afegit, que aportin opcions ocupacionals de qualitat i avancin cap a una economia i unes opcions de consum responsables. Per dur a terme aquest impuls empresarial, Reus i els municipis del seu entorn compten amb múltiples infraestructures: en són exemples el port, l'aeroport, les vies de comunicació, de mercaderies i la logística industrial. Per això, serà cabdal enfortir la connexió amb el territori per generar noves sinergies.

LÍNIES ESTRATÈGIQUES:

L1.1.1

Impulsar les noves economies digitals i els models disruptius de negoci, així com la **digitalització i la innovació** del teixit empresarial per adequar-lo a les necessitats del mercat i facilitar el foment de la innovació i l'atracció d'iniciatives innovadores.

L1.1.2

Potenciar les **infraestructures existents** i habilitar les **necessàries** (tecnològiques, de mobilitat econòmica i de suport) per **atraure talent** i iniciatives empresarials de valor per al territori.

L1.1.3

Apostar per la identificació de **sectors estratègics** al territori i per al territori que dinamitzin l'economia local, promoguin la internacionalització i ofereixin opcions de **consum responsable** i un futur **ocupacional de qualitat per a les persones**.

Trajectòries d'oportunitats

Cal que la trajectòria formativa i laboral sigui entesa i abordada com una sola trajectòria sense fissures i amb continuïtat. S'ha d'oferir l'acompanyament necessari perquè qualsevol persona, independentment de la seva situació (gènere, origen, nivell socioeconòmic, estat de salut, capacitats, edat, etc.), pugui desenvolupar la seva carrera formativa i laboral. Per tal de facilitar les trajectòries d'oportunitats de les persones que viuen a la ciutat, calen aliances que vinculin els múltiples agents implicats en aquest procés i enforteixin les polítiques que ja s'estan duent a terme i se n'iniciïn d'innovadores. Per això, s'aposta per la perspectiva de la quàdruple hèlix, que defineix els agents que intervenen i interaccionen en els processos d'innovació (ciutadania, centres de coneixement, empresa i administració pública) com a estratègia per alinear l'oferta formativa, les diferents expectatives laborals, les demandes del mercat i la idea compartida de ciutat.

LÍNIES ESTRATÈGIQUES:

L1.2.1

Comptar amb una **oferta formativa àgil, flexible i dinàmica** que formi les persones, d'acord amb les demandes del mercat laboral i el model de ciutat.

L1.2.2

Afavorir el **desenvolupament** del **talent local** per tal que pugui emprendre i accedir al mercat laboral en igualtat d'oportunitats.



Centralitat de les cures al llarg de la vida

E.1.3

Totes les persones són interdependents i necessiten rebre cures de manera permanent al llarg de la vida. Cal visibilitzar les cures i posar-les al centre, evidenciar-ne la rellevància i atorgar-los el valor que tenen en termes socials, econòmics i de recursos. Les cures són indispensables al llarg del cicle vital i, per això, és necessari plantejar estratègies que donin resposta a les necessitats de cura específiques dels diferents cicles de vida (infància, adolescència, joventut, adultesa, vellesa), així com de les diferents condicions de vida (emocionals, socials, funcionals, i materials). Cal impulsar el sector econòmic de les cures, que sigui valorat socialment i que generi treballs dignes, amb tots els drets garantits i reconeguts.

LÍNIES ESTRATÈGIQUES:

L1.3.1

Posar en **valor** i **dignificar** les **cures** per la seva importància en el sosteniment de la vida.

L1.3.2

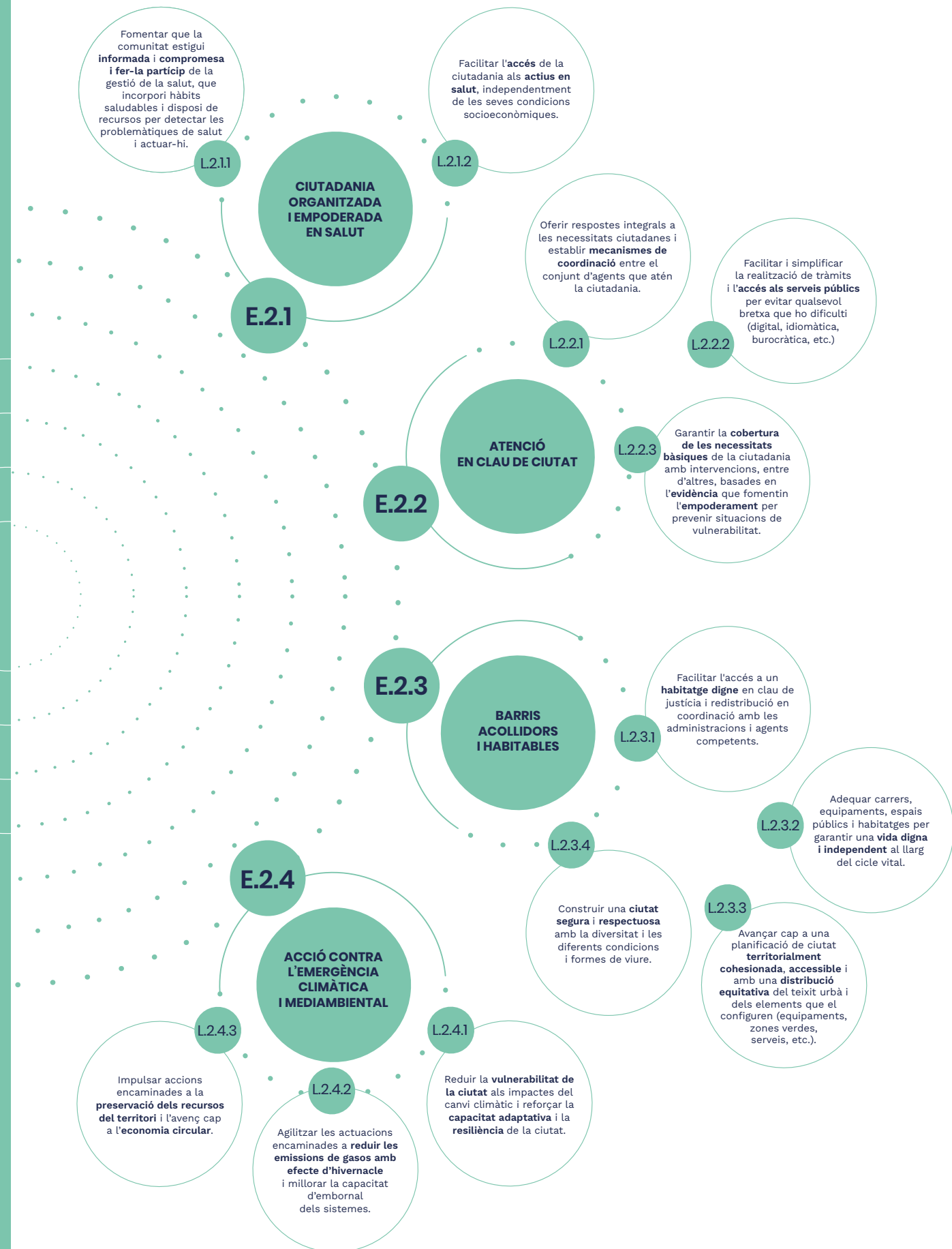
Facilitar la **conciliació laboral i familiar** des de la **corresponsabilitat** d'institucions públiques, empreses i persones.

L1.3.3

Impulsar **estratègies alternatives al sistema de cures actual** que tinguin en compte les diferents etapes del cicle vital i redueixin les desigualtats de gènere.

Ciutat amb qualitat de vida

Reus, **ciutat amb qualitat de vida**: una ciutat en què els determinants individuals, col·lectius, urbans i globals facilitin a tota la ciutadania gaudir del seu màxim exponent en benestar físic, mental i social. Una ciutat en què la ciutadania tingui accés als actius en salut per poder dur a terme una vida saludable i en què la ciutadania disposi d'un suport emancipador per trencar el cicle de la pobresa, amb uns barris habitables, acollidors i segurs per a les diferents condicions i formes de viure, en una ciutat cohesionada, que és resilient a les inclemències de l'emergència climàtica i mediambiental, alhora que ha incorporat formes de combatre-la.



E.2.1

Ciutadania organitzada i empoderada en salut

Per tal de millorar la salut, entesa com a benestar físic, mental i social, cal fomentar que la ciutadania sigui la principal agent en salut i aprofitar els recursos sanitaris i socials com a impulsors d'aquest procés d'empoderament. Cal consolidar els hàbits en salut i enfortir la cultura d'hàbits saludables; aquest procés s'entén com a col·lectiu i s'ha de nodrir dels múltiples agents en salut de la ciutat (teixit associatiu, serveis municipals, clubs esportius, etc.). S'ha de facilitar la detecció dels problemes de salut de forma precoç i que la ciutadania compti amb els mitjans per poder adoptar les recomanacions professionals. Cal tenir en compte els diferents determinants socials de la salut (condicions polítiques, socioeconòmiques, culturals i mediambientals) que s'aborden des dels diferents eixos estratègics, atès que és imprescindible que la ciutadania compti amb un context (social, econòmic, físic, mediambiental, etc.) que faciliti que qualsevol persona pugui accedir al seu màxim exponent en salut.

LÍNIES ESTRATÈGIQUES:

L2.1.1

Fomentar que la comunitat estigui **informada, compromesa i fer-la particip** de la gestió de la salut, que incorpori hàbits saludables i disposi de recursos per detectar les problemàtiques de salut i actuar-hi.

L2.1.2

Facilitar l'**accés** de la ciutadania als **actius en salut**, independentment de les seves condicions socioeconòmiques.

E.2.2

Atenció en clau de ciutat

Cal dissenyar un sistema d'atenció a la ciutadania que parteixi de la coordinació entre el gran nombre d'agents que hi intervenen per garantir que la ciutadania tingui els drets i les necessitats bàsiques cobertes i pugui gaudir d'una bona qualitat de vida. L'atenció requereix un treball interdisciplinari i de coordinació entre les diferents administracions que permeti implementar intervencions integrals que tinguin en compte els diferents factors socioeconòmics que incideixen en la qualitat de vida i en l'índex de salut. Una atenció en clau de ciutat és una atenció emancipadora que garanteixi una vida digna i que faciliti eines i oportunitats perquè la ciutadania pugui trencar amb el cicle i la cronificació de la pobresa.

LÍNIES ESTRATÈGIQUES:

L2.2.1

Oferir respostes integrals a les necessitats ciutadanes i establir **mecanismes de coordinació** entre el conjunt d'agents que atén la ciutadania.

L2.2.2

Facilitar i simplificar la realització de tràmits i l'**accés als serveis públics** per evitar qualsevol bretxa que ho dificulti (digital, idiomàtica, burocràtica, etc.).

L2.2.3

Garantir la **cobertura de les necessitats bàsiques** de la ciutadania amb intervencions, entre d'altres, basades en l'**evidència** que fomentin l'**empoderament** per prevenir situacions de vulnerabilitat.

Barris acollidors i habitables

La ciutat ha d'esdevenir la llar de tots els reusencs i de totes les reusenques, que han de sentir que la ciutat els/les acull, i oferir-los tot el que calgui per poder viure de forma digna a tots els barris. Cal engegar fórmules innovadores per afavorir que la ciutadania pugui gaudir d'habitatge i barris dignes, funcionals, segurs i adaptats a les necessitats de cadascú. Per poder parlar de barris acollidors i habitables, la ciutadania ha de sentir-se segura i respectada en tots els seus entorns, independentment del gènere, l'orientació sexual, l'origen, la cultura o el nivell socioeconòmic.

LÍNIES ESTRATÈGIQUES:

L2.3.1

Facilitar l'accés a un **habitatge digne** en clau de justícia i redistribució en coordinació amb les administracions i agents competents.

L2.3.2

Adequar carrers, equipaments, espais públics i habitatges per garantir una **vida digna i independent** al llarg del cicle vital.

L2.3.3

Avançar cap a una planificació de ciutat **territorialment cohesionada, accessible** i amb una **distribució equitativa** del teixit urbà i dels elements que el configuren (equipaments, zones verdes, serveis, etc.).

L2.3.4

Construir una **ciutat segura i respectuosa** amb la diversitat i les diferents condicions i formes de viure.

Acció contra l'emergència climàtica i mediambiental

El canvi climàtic és una realitat i cal revertir-ne els efectes. Cal emprendre mesures adaptatives que han de consistir a preveure els efectes perjudicials del canvi climàtic i adoptar les iniciatives apropiades per prevenir i minimitzar els danys que puguin causar, en un procés continu d'ajustament als efectes actuals i futurs, i reduir la vulnerabilitat davant d'aquests danys. També és imprescindible endegar mesures palliatives o de mitigació encaminades a reduir i eliminar les causes d'aquesta emergència climàtica i mediambiental i impulsar polítiques de millora de l'eficiència energètica i de consum d'energies renovables i de proximitat. Per tal d'esdevenir una ciutat més sostenible, cal donar impuls a l'economia circular, la qual inclou tant mesures adaptatives com palliatives.

LÍNIES ESTRATÈGIQUES:

L2.4.1

Reduir la **vulnerabilitat de la ciutat** als impactes del canvi climàtic i reforçar la **capacitat adaptativa** i la **resiliència** de la ciutat.

L2.4.2

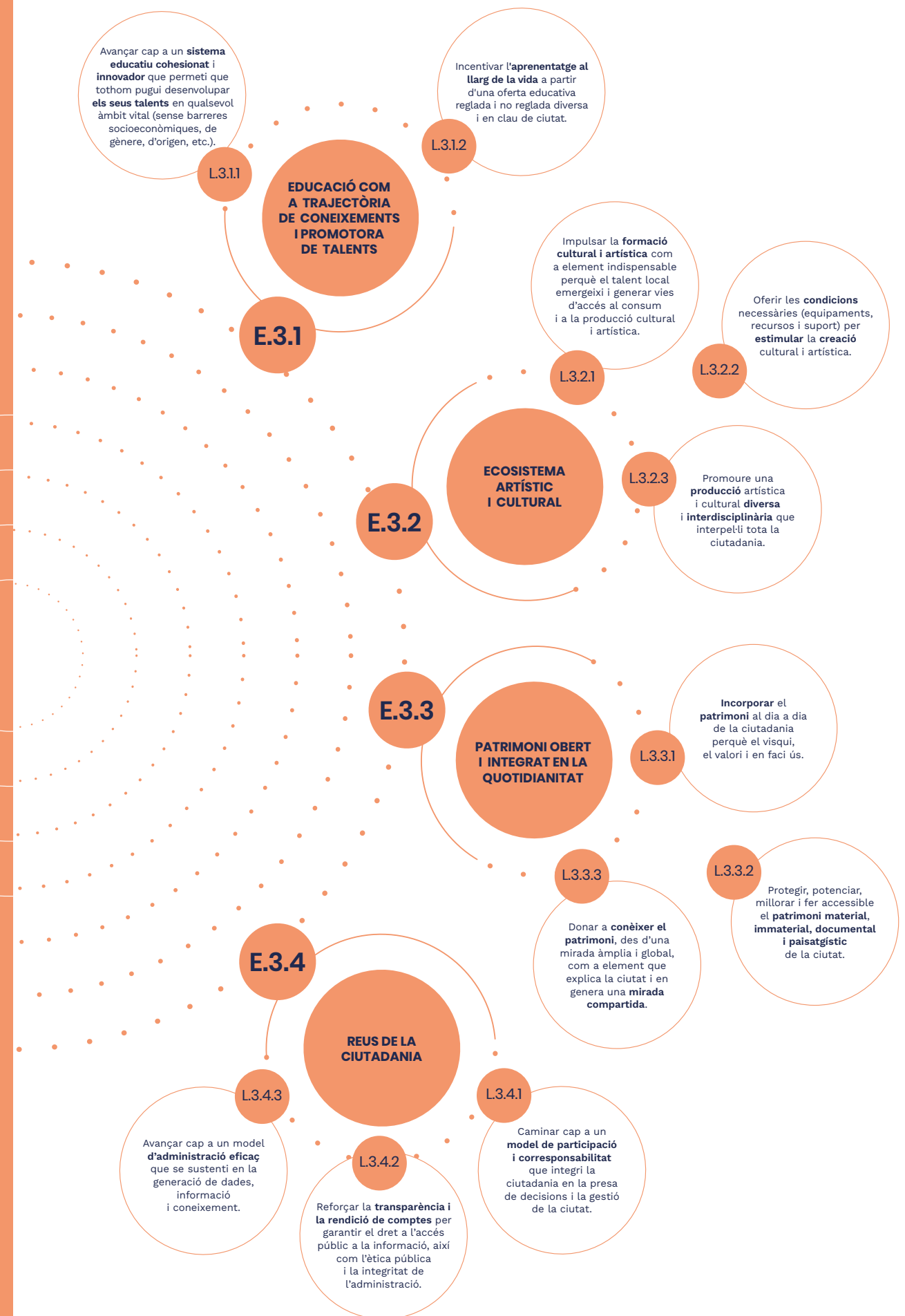
Agilitzar les actuacions encaminades a **reduir les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle** i millorar la capacitat d'embornal dels sistemes.

L2.4.3

Impulsar accions encaminades a la **preservació dels recursos del territori** i l'avenç cap a l'**economia circular**.

Ciutat amb talent

Reus, **ciutat amb talent**: una ciutat on emergeixin i progressin talents que contribueixin a la millora de la ciutat en forma d'intel·ligència col·lectiva. Una ciutat en què l'educació al llarg de la vida contribueixi a la cohesió i l'equitat. Una ciutat democràtica que reforci la transparència de l'administració i integri la ciutadania en la presa de decisions i la gestió de la ciutat. Una ciutat creativa i oberta, que potenciï el patrimoni material i immaterial de la ciutat i enforteixi un ecosistema artístic i cultural que compti amb les condicions i els recursos necessaris per reforçar i potenciar Reus com a referent en la producció artística i cultural.



E.3.1

Educació com a trajectòria de coneixements i promotora de talent

L'educació es presenta com un element fonamental a l'hora de construir una base d'oportunitats, equitativa i cohesionadora. L'accés universal a una educació que promogui i doni resposta a les inquietuds dels estudiants i de les estudiants es considera el punt de partida per tal de facilitar processos que siguin al mateix temps formatius i generadors de talents. Es tracta, doncs, de garantir una educació sense segregació i compromesa amb la igualtat d'oportunitats i els talents. Caminar cap a aquest escenari implica emprendre projectes basats en la col·laboració i la generació de sinèrgies entre els múltiples agents educatius, així com impulsar iniciatives d'innovació educativa que permetin donar resposta a la diversitat que caracteritza la ciutat de Reus.

LÍNIES ESTRATÈGIQUES:

L3.1.1

Avançar cap a un **sistema educatiu cohesionat i innovador** que permeti que tothom pugui desenvolupar **els seus talents** en qualsevol àmbit vital (sense barreres socioeconòmiques, de gènere, d'origen, etc.).

L3.1.2

Incentivar l'**aprenentatge al llarg de la vida** a partir d'una oferta educativa reglada i no reglada diversa i en clau de ciutat.

E.3.2

Ecosistema artístic i cultural

Reus és una ciutat reconeguda per la seva producció cultural. Es considera prioritari avançar cap a una producció cultural que sigui central en el dia a dia de la ciutat i incorpori la diversitat que la defineix. Cal entendre la ciutat com un **hub** cultural, un ecosistema que ofereixi les condicions de possibilitat per a la creació cultural i artística. Això implica comptar amb el suport comunicatiu, de recursos i d'espais necessaris per a la creació i l'experimentació cultural i artística. En definitiva, es tracta que la ciutat, com a referent de model cultural, tingui la capacitat de promoure els talents locals, d'atraure talents i que consolidi i reforci la posició de Reus al mapa de la producció artística i cultural.

LÍNIES ESTRATÈGIQUES:

L3.2.1

Impulsar la **formació cultural i artística** com a element indispensable perquè emergeixi el talent local i generar vies d'accés al consum i a la producció cultural i artística.

L3.2.2

Oferir les **condicions** necessàries (equipaments, recursos i suport) per **estimular** la **creació** cultural i artística.

L3.2.3

Promoure una **producció** artística i cultural **diversa i interdisciplinària** que interpelli tota la ciutadania.

E.3.3

Patrimoni obert i integrat en la quotidianitat

La riquesa de Reus en termes de patrimoni material i immaterial és molt rellevant, com mostra la seva herència arquitectònica, però també la tradició de cultura popular o l'entorn natural i rural que l'envolta. Per això, el patrimoni de Reus s'ha de comprendre des d'una perspectiva àmplia, que inclogui el patrimoni arquitectònic, cultural, històric, documental, paisatgístic i natural que configuren i aporten valor i caràcter a la ciutat. El patrimoni és un bé de la ciutat del qual cal tenir cura i cal protegir-lo i promocionar-lo des de la corresponsabilitat. Cal endegar iniciatives compartides per l'administració, la propietat i les persones usuàries. El patrimoni és un valor de la ciutat que cal que els reusencs i les reusenques es facin seu per tal que, precisament, la mateixa ciutadania en sigui la principal ambaixadora; cal refermar el patrimoni com a element cabdal per a la promoció de ciutat. El patrimoni s'ha d'entendre com una part més de la ciutat, en què la ciutadania ha de poder viure i gaudir en el seu dia a dia, de tal manera que formi part de la identitat de Reus. Viure i fer vida a la ciutat també ha de ser la manera de cuidar, estimar i defensar el patrimoni.

LÍNIES ESTRATÈGIQUES:

L3.3.1

Incorporar el patrimoni al dia a dia de la ciutadania perquè el visqui, el valori i en faci ús.

L3.3.2

Protegir, potenciar, millorar i fer accessible el **patrimoni material, immaterial, documental i paisatgístic** de la ciutat.

L3.3.3

Donar a **conèixer el patrimoni**, des d'una mirada àmplia i global, com a element que explica la ciutat i en genera una **mirada compartida**.

E.3.4

Reus de la ciutadania

Reus ja ha apostat per una nova manera de governar, en què la participació ciutadana, la transparència i la rendició de comptes estan al centre de les polítiques públiques. La ciutat ha de tendir cap a un model de governança que reforci la confiança de la ciutadania amb els seus governants i les seves governants i que li permeti conèixer, avaluar i participar del disseny i el seguiment de les polítiques públiques. La ciutadania ha d'estar cada cop més informada i ha de poder ser conscient i corresponsable de la gestió de la ciutat. Per això, cal fomentar un govern i una gestió de la ciutat eficaços i transparents, que es facin entendre, que rendeixin comptes, que escoltin, que posin en valor les contribucions de la comunitat a tots els nivells i que creïn, estimulin i comparteixin coneixement en clau de ciutat. Per gestionar la ciutat i atendre i acompanyar la seva ciutadania, cada cop es fa més imprescindible disposar de sistemes integrats de recollida i anàlisi de dades i d'escolta activa de la ciutadania. Disposar de dades sistematitzades en clau de ciutat permetrà prendre decisions basades en l'evidència, facilitarà que l'administració i els diferents agents de la ciutat s'anticipin, s'adaptin als canvis i siguin capaços de donar resposta a l'emergència de noves necessitats.

LÍNIES ESTRATÈGIQUES:

L3.4.1

Caminar cap a un **model de participació i corresponsabilitat** que integri la ciutadania en la presa de decisions i la gestió de la ciutat.

L3.4.2

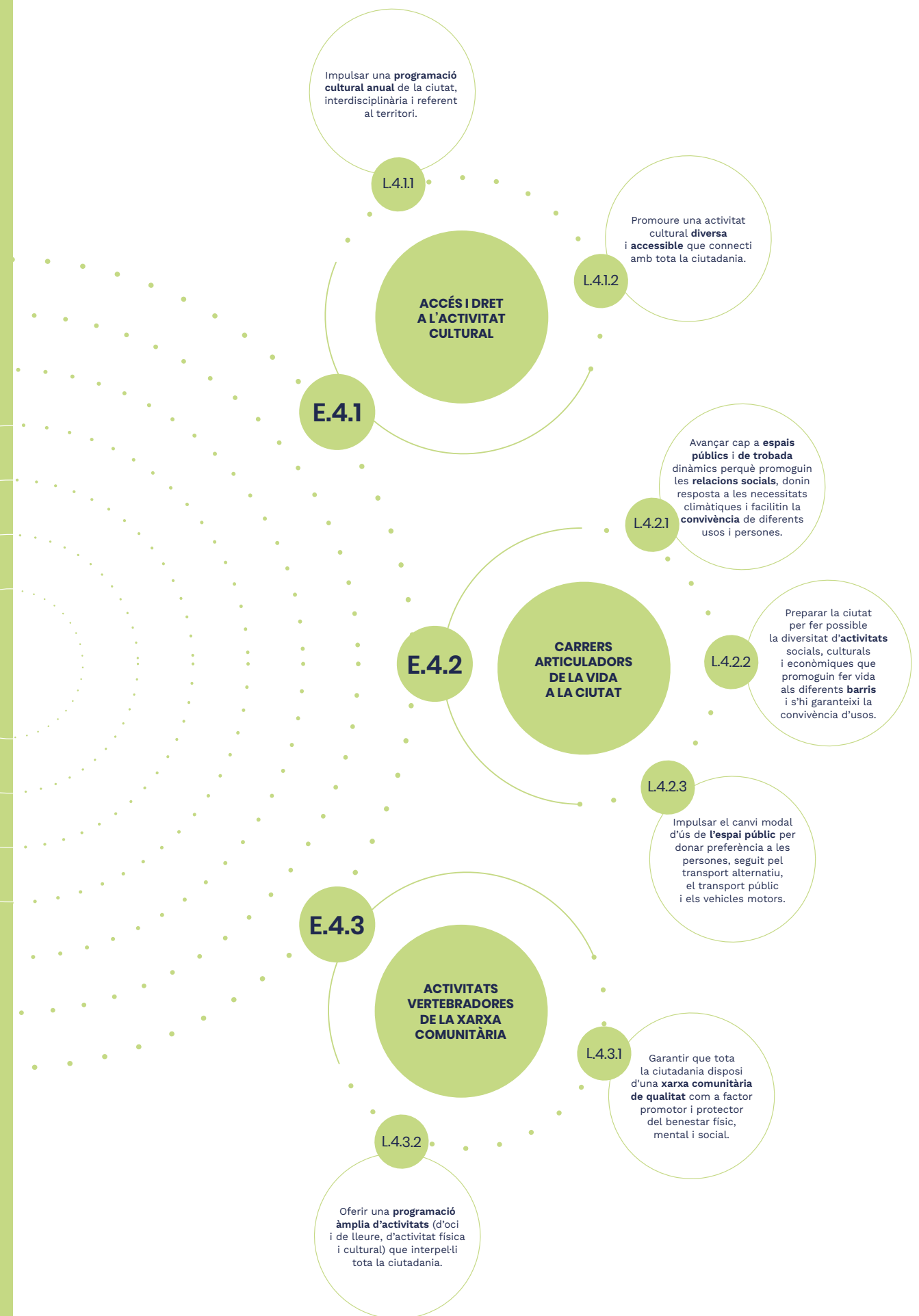
Reforçar la **transparència i la rendició de comptes** per garantir el dret a l'accés públic a la informació, així com l'ètica pública i la integritat de l'administració.

L3.4.3

Avançar cap a un model **d'administració eficaç** que se sustenti en la generació de dades, informació i coneixement.

Ciutat per gaudir

Reus, **ciutat per gaudir**: una ciutat que convidi a relacionar-se, estar-s'hi i viure-la. Una ciutat amb places i carrers vius, dinamitzats per un comerç de proximitat i una programació d'activitats (culturals, de lleure, esportives, etc.) accessibles per a tothom i que connectin amb la diversitat de la població. Una ciutat que ofereixi més zones verdes i espais lliures i faciliti moure-s'hi d'una forma saludable. En definitiva, una ciutat amb una xarxa comunitària i on la ciutadania disposi d'opcions per al gaudi com a forma de contribuir a la cohesió i al benestar.



E.4.1

Accés i dret a l'activitat cultural

L'activitat cultural es considera un element imprescindible per al gaudi de la ciutadania, però també un factor cohesionador, promotor de la salut i el benestar emocional. Per això, és imprescindible garantir el dret a participar i gaudir de la cultura a partir de la promoció d'activitat cultural diversa que connecti i atregui tota la ciutadania. Reus ja compta amb un fort teixit associatiu vinculat a la cultura, així com amb una àmplia xarxa d'equipaments i una oferta cultural. Cal seguir avançant en l'enfortiment d'aquests actius, així com en l'impuls de mesures per facilitar-ne l'accés, en termes econòmics, físics i sensorials, perquè la ciutadania pugui exercir el seu dret a gaudir de l'activitat cultural.

LÍNIES ESTRATÈGIQUES:

L4.1.1

Impulsar una **programació cultural anual** de la ciutat, **interdisciplinària** i **referent al territori**.

L4.1.2

Promoure una activitat cultural **diversa** i **accessible** que connecti amb tota la ciutadania.

E.4.2

Carrers articuladors de la vida a la ciutat

La potencialitat dels carrers, places, parcs i espais públics com a espais articuladors de relacions socials és cabdal i, per això, cal potenciar-los. Per facilitar la vida comunitària, cal que els espais estiguin pensats per fer-hi vida, perquè hi passin coses i, en conseqüència, per gaudir-los. Per això, és bàsic que la ciutat ofereixi espais que atreguin i s'adeqüin a tots els perfils i que es potenciï la vida i la convivència al carrer amb actius com poden ser els espais verds, la mobilitat amable i accessible o el comerç de proximitat. Totes aquestes qüestions han de contribuir que la ciutat sigui atractiva per a les persones que hi viuen i per a les que la visiten.

LÍNIES ESTRATÈGIQUES:

L4.2.1

Avançar cap a **espais públics** i **de trobada** dinàmics perquè promoguin les **relacions socials**, donin resposta a les necessitats climàtiques i facilitin la **convivència** de diferents usos i persones.

L4.2.2

Preparar la ciutat per fer possible la diversitat d'**activitats** socials, culturals i econòmiques que promoguin fer vida als diferents **barris** i s'hi garanteixi la convivència d'usos.

L4.2.3

Impulsar el canvi modal d'ús de **l'espai públic** per donar preferència a les persones, seguit pel transport alternatiu, el transport públic i els vehicles motors.



Activitats vertebradores de la xarxa comunitària

E.4.3

Una xarxa comunitària forta és un factor protector de la salut física i mental, així com un element primordial per a la cohesió social. Per promoure les relacions socials i, al mateix temps, promoure opcions de gaudi, Reus ha de comptar amb una programació estable d'activitats col·lectives en l'àmbit cultural, de pràctica de l'activitat física, esportiva i del lleure. Per això, és cabdal oferir una programació estable i facilitar la tasca del teixit d'entitats existent. Cal que qualsevol persona, independentment de les seves condicions socioeconòmiques, físiques, culturals o d'edat, pugui accedir a aquests espais de relació. És fonamental que es promogui explícitament la participació a activitats comunitàries entre aquella ciutadania que es troba en major risc de patir aïllament social i solitud no volguda.

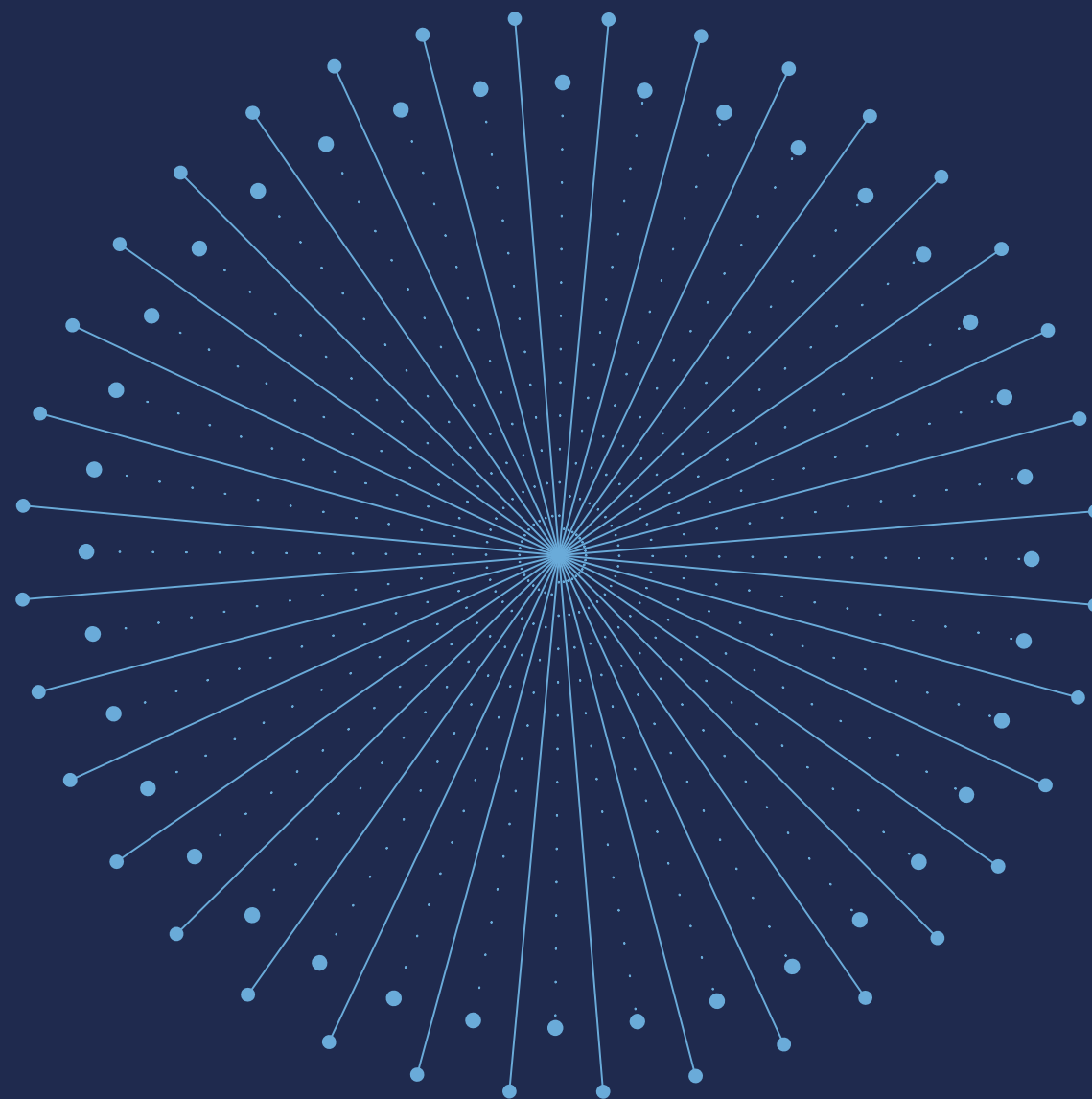
LÍNIES ESTRATÈGIQUES:

L4.3.1

Garantir que tota la ciutadania disposi d'una **xarxa comunitària de qualitat** com a factor promotor i protector del benestar físic, mental i social.

L4.3.2

Oferir una **programació àmplia d'activitats** (d'oci i de lleure, d'activitat física i cultural) que interpelli tota la ciutadania.



Iniciatives
acceleradores
de l'estratègia
Reus Horitzó 32

Projectes motor

Els projectes motor són el **nivell més operatiu del pla estratègic Reus Horitzó 32**. Són 10 projectes palanca que han de significar un primer impuls per al desplegament de l'estratègia Reus Horitzó 32. Per la seva magnitud, es tracta de projectes transversals que donen resposta a més d'una línia estratègica.

El pla estratègic estableix el marc general de cada projecte i hi inclou la descripció i la justificació de la seva pertinença, així com els principals objectius als quals ha de donar resposta. Les accions necessàries per implementar els projectes s'hauran de dissenyar en el marc dels corresponents plans d'acció municipal i els plans locals sectorials al llarg dels anys de vigència del pla. Finalment, per facilitar aquesta tasca, per a cada projecte es recullen un seguit de propostes elaborades per la ciutadania i el cos tècnic que poden ajudar a operativitzar-los.

P.1 54	P.6 64
XARXA DE CURES	REUS URBAN LAB
P.2 56	P.7 66
XARXA DE PROMOCIÓ D'HÀBITS SALUDABLES I BENESTAR FÍSIC I EMOCIONAL	TRANSFORMACIÓ DIGITAL
P.3 58	P.8 68
FOMENT DE LA CREACIÓ CULTURAL I ARTÍSTICA	XARXA CIUTADANA
P.4 60	P.9 70
CIUTAT DE 15 MINUTS	ATRACCIÓ DE TALENTS
P.5 62	P.10 72
DADES, PLANIFICACIÓ I AVALUACIÓ ESTRATÈGICA	ADMINISTRACIÓ AMIGABLE

XARXA DE CURES



L'objectiu d'aquest projecte és dissenyar polítiques de cures transformadores, amb perspectiva de gènere i perspectiva comunitària, i posar la vida de les persones al centre.

Les cures són el conjunt de tasques que produeixen activitats, béns i serveis relacionats amb les necessitats més bàsiques al llarg de tot el cicle vital, que sostenen el manteniment de la vida de les persones en societat i que afavoreixen l'avenç social i l'avenç econòmic.

JUSTIFICACIÓ

Totes les persones són interdependents i necessiten rebre cures de manera permanent al llarg de la vida. És fonamental visibilitzar la importància de les cures en termes socials, econòmics i de recursos, que proporcionen benestar físic i emocional a les persones. Paral·lelament, les projeccions socioeconòmiques i sociodemogràfiques preveuen un augment de la demanda de cures, que requeriran innovar i transformar des de les polítiques locals.

PRINCIPALS OBJECTIUS

D'acord amb les propostes elaborades per la ciutadania i el cos tècnic, cal que el projecte doni resposta, com a mínim, als principals objectius:

Fomentar una **distribució més igualitària** del dret al temps i actuar **contra la pobresa del temps** en les seves diferents manifestacions.

- 1. Impulsar polítiques per tal **visibilitzar les persones que cuiden**, fomentar la **dignificació** de la seva feina i promoure'n el **reconeixement** social i laboral.
- 2. Reconèixer la **comunitat com a actiu** en les tasques de cures.

PROPOSTES D'ACTUACIÓ DE LA CIUTADANIA I EL COS TÈCNIC

- Impulsar mesures i acords públicoprivats que promoguin la conciliació, així com la racionalització d'horaris.
- Impulsar polítiques per tal de dignificar el treball de cures com a forma de reconèixer-ne el valor.
- Reconèixer la comunitat com a actiu en les cures de persones amb dependència, així com d'infants.
- Reforçar els recursos d'atenció al domicili adreçat a persones grans, persones amb diversitat funcional i amb altres necessitats per facilitar que tothom pugui viure a casa seva el màxim temps possible, independentment de les seves condicions.
- Oferir suport i assessorament tècnic i emocional a les persones cuidadores.
- Impulsar mesures d'adaptació del parc d'habitatges amb ajuts econòmics i assessorament.
- Impulsar models d'habitatge alternatius a les residències per a persones grans que tinguin en compte les estructures familiars i de cures i facilitin envellir de forma digna i d'acord amb les voluntats de cadascú.
- Impulsar alternatives residencials i socials per a persones amb diversitat funcional.

P.1

LÍNIES ESTRATÈGIQUES A LES QUALS DONA RESPOSTA

- L1.3.1 L1.3.2 L1.3.3
- L2.2.1 L2.2.2 L2.2.3
- L2.3.1 L2.3.2
- L3.1.1 L3.4.1 L3.4.2
- L3.4.3
- L4.3.1

ALINEACIÓ AMB ELS ODS



XARXA DE PROMOCIÓ D'HÀBITS SALUDABLES I BENESTAR FÍSIC EMOCIONAL



El projecte té com a objectiu que la ciutadania esdevingui el principal agent de salut, amb la consolidació col·lectiva de la cultura d'hàbits saludables i de benestar físic i emocional i l'articulació d'una xarxa de promoció d'aquests hàbits.

JUSTIFICACIÓ

El projecte parteix de l'evidència que es pot contribuir a millorar el benestar i els entorns saludables des de múltiples àmbits de la ciutat que tenen un potencial important per a la salut, tenint en compte tots aquells agents sanitaris, socials, esportius, educatius, culturals, etc. que hi poden contribuir.

Reus fa anys que impulsa una aproximació de la salut basada en els seus determinants socials i la necessitat d'impulsar la salut en totes les polítiques. Aquest projecte proposa apostar per reforçar aquesta línia de treball i impulsar estratègies adreçades a promocionar una vida saludable de forma comunitària, així com a generar entorns saludables que facilitin i impulsin d'hàbits actius de promoció de la salut i la prevenció de malalties.

Al llarg dels darrers anys s'ha demostrat que des dels municipis també es pot contribuir a millorar el benestar físic i emocional de la ciutadania cobrint aquells espais d'intervenció i promoció que queden fora de l'atenció dels serveis sanitaris. Aquest projecte dotarà la ciutat d'un projecte que abordi el benestar físic i emocional.

PRINCIPALS OBJECTIUS

D'acord amb les propostes elaborades per la ciutadania i el cos tècnic, cal que el projecte doni resposta, com a mínim, als principals objectius:

Reforçar la formació i l'acompanyament per a la **millora dels hàbits saludables**.

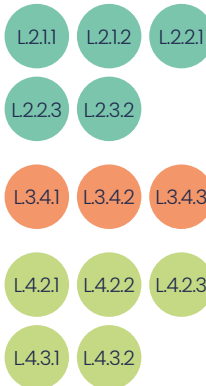
1. Promocionar la creació de **xarxes de suport** per prevenir i acompanyar problemes de **salut mental i emocional**.
2. Fomentar la **cocreació** d'iniciatives de **promoció d'alimentació saludable** i de **proximitat**.
3. Dissenyar un **sistema de coordinació** per a la detecció de casos de persones susceptibles d'estar en situacions problemàtiques de salut física o emocional.
4. Reforçar els recursos i xarxes d'**assessorament, orientació i atenció** sobre **sexualitats**.
5. Sensibilitzar en el **respecte a la diversitat** corporal, sexual i de gènere.
6. Potenciar la **prescripció social** de les activitats culturals, esportives, d'oci i de lleure per a la millora de la salut i del benestar emocional.
7. Ampliar l'**oferta accessible** per a la **pràctica d'activitat física** saludable i diversa.

PROPOSTES D'ACTUACIÓ DE LA CIUTADANIA I EL COS TÈCNIC

- Oferir una oferta de formació contínua sobre hàbits saludables adaptada als diferents perfils poblacionals.
- Potenciar les accions de coordinació dels serveis relacionats amb la promoció d'hàbits saludables i del benestar físic i emocional a la ciutat.
- Coordinar iniciatives per promoure l'alimentació de productes saludables i de proximitat que incloguin els agents clau de la ciutat (sector productiu, comerços i centres d'investigació).
- Dissenyar mecanismes de comunicació i coordinació entre els centres escolars i escoles bressol i el sistema de salut per tal de detectar casos d'infants susceptibles d'estar en situacions problemàtiques de salut física o emocional.
- Impulsar la prescripció social per millorar el benestar emocional i evitar la medicalització, incorporar actius vinculats a la cultura, l'esport, l'oci i el lleure com a opcions per a la millora del benestar emocional.
- Oferir assessorament i acompanyament a qui pateix problemàtiques emocionals.
- Avançar cap a una oferta pública d'equipaments esportius i ampliar l'oferta accessible per a tota la ciutadania.
- Impulsar la pràctica esportiva no federada i no competitiva i diversificar l'oferta esportiva i els espais disponibles per practicar esport.
- Impulsar l'organització de competicions esportives referents a l'àmbit territorial.
- Millorar el confort tèrmic, lumínic i acústic de l'entorn urbà de la ciutat per avançar cap a un entorn saludable.

P.2

LÍNIES ESTRATÈGIQUES A LES QUALS DONA RESPOSTA



ALINEACIÓ AMB ELS ODS



FOMENT DE LA CREACIÓ CULTURAL I ARTÍSTICA



El projecte té l'objectiu de fomentar la creació cultural i artística a Reus, oferir suport per facilitar-ne la creació i incrementar la visibilitat dels artistes i de les artistes de la ciutat a través de la consolidació i la fidelització de públics.

JUSTIFICACIÓ

Reus és la ciutat referent en l'àmbit cultural de la Catalunya Sud, amb una tradició de producció artística i cultural que el pla estratègic vol reforçar.

Aquest projecte desplega un marc de treball cultural ampli i integrador que ha de permetre generar unes condicions materials i d'infraestructures que facilitin la producció cultural i artística, una programació àmplia i representativa de totes les disciplines i tots els col·lectius presents a l'escena cultural, i que millorin la col·laboració i la coordinació entre els múltiples agents vinculats a l'àmbit cultural.

Aquest projecte s'adreça a aconseguir que la producció cultural arribi de forma transversal a la societat reusenca. El projecte proposa arribar a nous públics, potenciar el talent emergent i facilitar les eines per fomentar la creació i l'exhibició amb una distribució multicèntrica de l'oferta cultural a la ciutat. En resum, fer que Reus sigui una capital cultural en l'àmbit català, atractiva en el seu entorn territorial i que projecti més enllà del marc municipal.

PRINCIPALS OBJECTIUS

D'acord amb les propostes elaborades per la ciutadania i el cos tècnic, cal que el projecte doni resposta, com a mínim, als principals objectius:

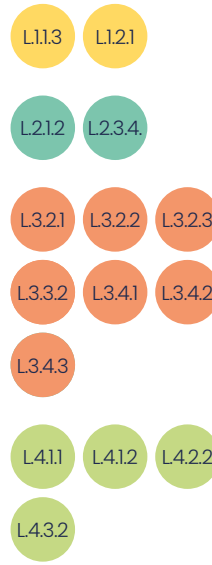
1. Fomentar la **permeabilitat cultural** a tota la ciutat.
2. Fomentar **propostes culturals comunitàries** i artístiques diverses, en **espais convencionals i no convencionals**.
3. Dissenyar estratègies per al **desenvolupament de públics** amb diferents interessos i contextos sociodemogràfics.
4. Promoure **residències artístiques** per impulsar el talent emergent
5. Consolidar la promoció del **patrimoni material i immaterial** de la ciutat.

PROPOSTES D'ACTUACIÓ DE LA CIUTADANIA I EL COS TÈCNIC

- Fer més participants els barris dels actes culturals, realitzar-hi més accions i activitats, impulsar-hi espais culturals i desplaçar-hi accions ja consolidades del calendari cultural.
- Obrir els equipaments culturals a les propostes culturals comunitàries i promoure la programació de cultures minoritzades.
- Deixar marge a les manifestacions culturals i artístiques espontànies que es produeixen a l'espai públic (per exemple, la música al carrer i l'art urbà).
- Adaptar la programació i els equipaments culturals al públic infantil per tal que puguin gaudir per igual de l'oferta cultural de la ciutat.
- Incorporar mesures per garantir l'accessibilitat de la programació cultural (accessibilitat física, sensorial, cultural, interessos, etc.).
- Dissenyar un mapa de públics per adaptar la relació i la comunicació de l'Ajuntament amb diferents perfils poblacionals.
- Impulsar la figura del/de la prescriptor/a cultural adreçat a diferents públics. Poden establir-se estratègies de prescripció amb agents com ara les biblioteques.
- Crear residències artístiques per donar oportunitats al talent emergent i promocionar la producció artística amb perspectiva de gènere.
- Crear escoles d'arts públiques, amb diversitat de disciplines i coordinades amb l'oferta existent.
- Visibilitzar la memòria col·lectiva vinculada als barris, la ciutat i el seu veïnat.
- Consolidar la promoció del patrimoni arquitectònic i històric de la ciutat com a actiu cultural i turístic.

P.3

LÍNIES ESTRATÈGIQUES A LES QUALS DONA RESPOSTA



ALINEACIÓ AMB ELS ODS



CIUTAT DE 15 MINUTS



La ciutat de 15 minuts és un concepte de planificació urbana residencial en el qual la majoria de les necessitats diàries bàsiques es poden assolir caminant o amb bicicleta des de les cases de les persones residents.

El projecte Ciutat de 15 minuts té l'objectiu d'impulsar una planificació urbana de Reus i el seu entorn des de la proximitat i la comoditat, que afavoreixi l'accés fàcil, ràpid i sostenible als serveis, als recursos o als espais que la ciutadania utilitza de forma quotidiana.

JUSTIFICACIÓ

Per tal que la ciutat esdevingui un entorn proper, còmode i amable que faciliti dur a terme una vida activa i sostenible, és fonamental repensar la planificació en termes de proximitat, cohesió social i participació intergeneracional.

L'orografia i l'estructura concèntrica de Reus fa que la ciutat disposi d'unes característiques que afavoreixen el desenvolupament d'un projecte que permetrà connectar la ciutadania amb els serveis bàsics i les necessitats essencials per a la vida a només 15 minuts del seu domicili. Es tracta de disposar d'espais educatius, benestar, oci i cultura, treball, salut i compra d'aliments i serveis, entre d'altres, a prop de casa.

Amb aquesta visió de ciutat, el projecte estableix lògiques de proximitat i cohesió en la mobilitat urbana quotidiana a partir d'una mobilitat interna amable, lligada al comerç local i caracteritzada per transports sostenibles i desplaçaments a peu. Aquestes lògiques han d'anar vinculades a accions que pacifiquin la ciutat, que l'adaptin i que en millorin la connexió interna amb transport públic, però també que connectin l'entorn natural amb la ciutat, així com amb els municipis i els territoris de l'entorn. Es tracta de dissenyar la ciutat dels 15 minuts, però també connectada al territori de 45 minuts.

Ja són moltes les ciutats europees que estan apostant per models de proximitat en què les persones i els diversos usos que fan de la ciutat són la mesura de referència a l'hora de dissenyar carrers, places, equipaments o serveis. Aquest projecte fa avançar cap al disseny d'una ciutat per a les persones, amb millor qualitat de vida, més sostenible i més cohesionada.

PRINCIPALS OBJECTIUS

D'acord amb les propostes elaborades per la ciutadania i el cos tècnic, cal que el projecte doni resposta, com a mínim, als principals objectius:

1. Planificar la ciutat en termes de **proximitat multicèntrica** i posar la vida de les persones al centre.
2. Dissenyar el model de mobilitat urbana per assolir l'**accessibilitat universal** i incorporar-hi la perspectiva feminista i interseccional que promogui un sistema equitatiu, segur i sostenible.
3. Transformar l'espai públic, **prioritzar vianants** i afavorir el teixit comercial, amb l'ampliació de les illes de vianants, el foment de la pacificació del trànsit privat, de pautes de mobilitat activa i de modes de transport més sostenibles.
4. Impulsar estratègies de **ciutat intel·ligent** (smart city) que innovin per millorar la qualitat de vida de les persones.
5. Projectar estratègicament les zones verdes com a **xarxa ambiental** que integri ciutat i entorns rural i natural.
6. Crear una xarxa de **refugis climàtics**.
7. Fomentar la construcció del **territori de 45 minuts** per a cobrir tant les segones necessitats de la ciutadania reusenca com per esdevenir centre de referència de salut, oci, cultura i ensenyament.

PROPOSTES D'ACTUACIÓ DE LA CIUTADANIA I EL COS TÈCNIC

- Planificar i habilitar la ciutat per facilitar la mobilitat a persones amb diversitat funcional, sigui a peu o amb transport públic.
- Planificar i adequar la ciutat des d'una perspectiva feminista.
- Millorar la connexió amb transport públic d'espais clau de la ciutat (serveis sanitaris, recursos educatius, comerç, espais industrials, etc.).
- Implantar mesures de reducció del trànsit de vehicles motoritzats, especialment al centre de la ciutat.
- Impulsar la cultura de la bicicleta i disposar de carrils bici funcionals i segurs, que en facilitin l'ús a la ciutat i que alhora es connectin amb els municipis veïns.
- Millorar els recorreguts dels autobusos interurbans per la zona urbana de la ciutat, focalitzar en estacions centrals o intermodals i fomentar el transbordament entre mitjans de transport (en línia amb el nou PMU).
- Crear illes de vianants amb zones verdes, que siguin accessibles en transport públic i que cobreixin diverses zones de la ciutat.
- Habilitar espais públics i equipaments perquè serveixin de refugis climàtics distribuïts per la ciutat.
- Habilitar els camins de l'entorn natural per connectar-los a la ciutat i a la xarxa de camins dels municipis propers.

P.4

LÍNIES ESTRATÈGIQUES A LES QUALS DONA RESPOSTA

L1.1.2

L2.1.2

L2.2.3

L2.3.2

L2.3.3

L2.3.4

L2.4.1

L2.4.2

L3.4.1

L3.4.2

L3.4.3

L4.2.1

L4.2.2

L4.2.3

ALINEACIÓ AMB ELS ODS



DADES, PLANIFICACIÓ I AVALUACIÓ ESTRATÈGICA



El projecte té per objectiu sistematitzar la planificació i l'avaluació estratègica de les polítiques municipals, basada principalment en l'anàlisi d'evidències qualitatives i quantitatives, per avançar en la gestió intel·ligent i transparent de la ciutat.

El projecte va adreçat a la recollida i l'organització de les evidències (dades i informació), a la incorporació de metodologies per a la planificació estratègica i avaluació de la gestió de la ciutat i, finalment, a la comunicació i la difusió de tota la informació i tot el coneixement que s'obté, es genera i se'n desprèn.

JUSTIFICACIÓ

En una societat cada cop més informada i que reclama una gestió pública ètica, íntegra i transparent es fa necessari planificar i definir polítiques públiques a partir d'evidències, dur a terme el seguiment i l'avaluació d'aquestes polítiques i rendir-ne comptes a la ciutadania.

L'Administració pública i els diferents agents de la ciutat s'han d'adaptar a les necessitats de la ciutadania i és clau disposar de dades sistematitzades i indicadors actualitzats sobre l'estat de la ciutat, així com professionalitzar la planificació i la gestió dels projectes. Així mateix, cal promoure l'obertura de les dades per a fer créixer la intel·ligència col·lectiva del territori.

PRINCIPALS OBJECTIUS

D'acord amb les propostes elaborades per la ciutadania i el cos tècnic, cal que el projecte doni resposta, com a mínim, als principals objectius:

1. Impulsar una **estructura organitzativa** de **planificació, avaluació, millora i innovació** estratègica.
2. Implantar **polítiques de governança de dades** de ciutat per sistematitzar i integrar la recollida de dades, el seu emmagatzematge, la conservació, l'accessibilitat i la seguretat, i promoure la col·laboració amb altres agents del territori per a l'obertura i la compartició de dades.

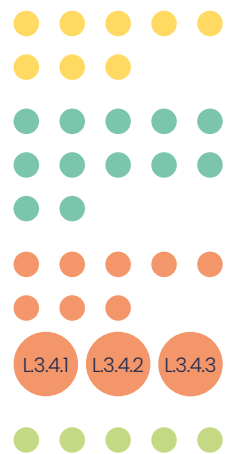
PROPOSTES D'ACTUACIÓ DE LA CIUTADANIA I EL COS TÈCNIC

- Implantar un observatori de dades que inclogui tots els àmbits de gestió i serveis municipals, així com de dades de la ciutat i del seu teixit socioeconòmic per tal de generar coneixement, innovació i transformació digital mitjançant les dades obertes i la publicació de dades estadístiques. Aquest observatori hauria de permetre analitzar directament les dades i les tecnologies big data, gràcies a la bona governança de les dades.
- Crear una estructura transversal de planificació i avaluació estratègica encarregada de coordinar i assessorar en la planificació i l'avaluació de les polítiques públiques. Entre els seus objectius hi hauria: oferir suport en la sistematització de metodologies de treball internes, facilitar l'alineament de les polítiques locals, oferir suport en l'avaluació de la implementació i dels resultats de les polítiques i els programes desplegats i facilitar l'accés al seguiment de les polítiques públiques.
- Desenvolupar sistemes d'informació geogràfics mitjançant el geoportal municipal amb interrelació amb l'observatori de dades que donin coneixement a l'Ajuntament i al teixit socioeconòmic des d'un punt de vista geoterritorial en l'anàlisi i l'exploració de les dades.
- Definir les metodologies de treball internes per convertir la planificació municipal i l'orientació i la metodologia de gestió de projectes en una sistemàtica municipal interioritzada en totes les actuacions que es realitzin i garantir l'alineació dels diferents plans.
- Millorar la productivitat i la coordinació del personal municipal a través d'eines col·laboratives, l'orientació i les metodologies de projectes, la participació i la planificació estratègica.
- Desplegar un pla de sistemes municipal amb l'objectiu que es disposi de tot un conjunt de sistemes d'informació que donin suport a tots els serveis municipals, a la ciutadania i a les empreses i que garanteixin que siguin accessibles, integrats, flexibles, totalment digitals, proactius, intel·ligents i segurs.
- Publicar els plans i l'estat de cadascun dels projectes i de les actuacions que preveuen en un portal de planificació per millorar la transparència.
- Crear un catàleg de recursos generals de ciutat.

P.5

LÍNIES ESTRATÈGIQUES A LES QUALS DONA RESPOSTA

Projecte transversal a totes les línies estratègiques del pla estratègic Reus Horitzó 32, però amb especial incidència en:



ALINEACIÓ AMB ELS ODS

Projecte transversal a totes les línies i, per tant, amb incidència en tots els ODS, però amb especial incidència en:



REUS URBAN LAB



El projecte té l'objectiu d'impulsar un sistema d'innovació obert i transversal basat en entorns reals que donin resposta als reptes i les necessitats de les persones, la ciutat i el territori. Es tracta d'impulsar un espai que impliqui els principals agents de la ciutat: la universitat, els centres de recerca i innovació, el teixit empresarial i la ciutat.

Un *urban lab* és un entorn real o gairebé real de ciutat on es poden provar i experimentar projectes i dissenyar nous productes i serveis a través de dinàmiques de cocreació i coinnovació, en les quals les persones usuàries tenen un paper fonamental perquè disposen d'un coneixement molt valuós sobre les necessitats de la comunitat.

JUSTIFICACIÓ

Reus i el seu entorn compta amb actius, experiència i un potencial destacable en molts àmbits (recerca, innovació, empresa, atenció a les persones, tecnologia, salut i energies renovables) que es nodreixen entre ells.

La ciutat ja disposa d'espais i ecosistemes en què diferents agents treballen compartint coneixements i ja compta amb experiència a donar suport als reptes d'innovació pel que fa al disseny de nous productes, serveis, procediments, així com nous models de negoci o organitzacionals. Reus també és una ciutat amb una tradició i trajectòria rellevant en participació ciutadana com a eix clau en el desenvolupament de la ciutat.

Aquest projecte relaciona tots aquests agents perquè, de forma col·laborativa, donin resposta als reptes i les necessitats actuals i del futur per convertir la ciutat en un laboratori viu per a la innovació (de promoció, recerca i experimentació en infraestructures, productes o serveis).

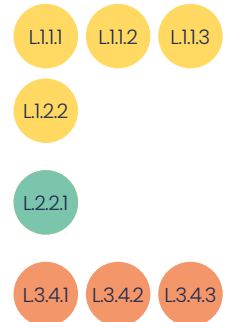
PRINCIPALS OBJECTIUS

D'acord amb les propostes elaborades per la ciutadania i el cos tècnic, cal que el projecte doni resposta, com a mínim, als principals objectius:

1. Potenciar les **interaccions** entre la ciutadania, els centres de coneixement, el teixit empresarial i l'Administració pública per facilitar la **cocreació** i la **innovació** com a elements de creació de riquesa.
2. Impulsar la ciutat com a **banc de proves** per a centres d'investigació, universitat i empreses per realitzar proves pilot en un entorn real de ciutat.
3. Impulsar **acords de col·laboració** per dur a terme projectes d'innovació.
4. Impulsar plataformes i canals de **recollida de propostes** vinculades a reptes socials.

P.6

LÍNIES ESTRATÈGIQUES A LES QUALS DONA RESPOSTA



PROPOSTES D'ACTUACIÓ DE LA CIUTADANIA I EL COS TÈCNIC

- Crear espais multiusos i multidisciplinaris de creació i fabricació que posin a disposició dels agents de la ciutat diferents tipus de tecnologies, instruments i plataformes per facilitar la innovació.
- Crear espais per accelerar la cocreació i la innovació conjunta entre la indústria, l'acadèmica, el sector públic i la societat civil i facilitar el model de la quàdruple hèlix.
- Impulsar proves pilot de projectes o millora de projectes ja existents que tinguin definit un impacte directe en la ciutat i la vida quotidiana de la ciutadania.
- Impulsar línies de treball pedagògiques per fomentar la innovació.
- Oferir canals per a la recollida de demandes i propostes ciutadanes vinculades a reptes socials amb l'objectiu d'analitzar-les, de valorar-les i, en cas que sigui viable, d'impulsar-les.

ALINEACIÓ AMB ELS ODS



TRANSFORMACIÓ DIGITAL



La transformació digital té per objecte oferir eines a la ciutadania i al teixit empresarial per afrontar les demandes d'un context canviant i poder, així, desenvolupar-se en un entorn digital i tecnològic i promoure una digitalització universal, segura i responsable que respongui a les necessitats de la ciutadania.

La transformació digital implica l'aplicació de noves tecnologies en els processos de millora de la ciutat i esdevé un element clau per a la seva gestió, el seu desenvolupament i la seva innovació.

JUSTIFICACIÓ

Els continus canvis tecnològics i les noves necessitats del mercat en termes de digitalització contrasten amb l'envelliment de part del teixit productiu. Les exigències digitals afecten part de la ciutadania, que es veu afectada per la bretxa digital que li impedeix accedir al mercat laboral, a serveis i a recursos en condicions d'igualtat.

Cal impulsar accions que promoguin la igualtat digital a través de l'actualització i l'acompanyament i reforçar tant la formació com els recursos disponibles. Avançar en la digitalització és fonamental per mantenir la competitivitat i per a l'avenç social i econòmic de la ciutat.

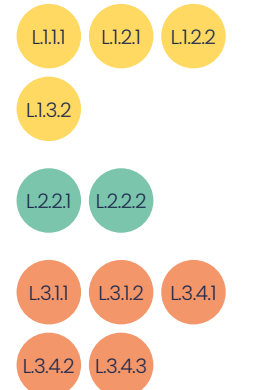
PRINCIPALS OBJECTIUS

D'acord amb les propostes elaborades per la ciutadania i el cos tècnic, cal que el projecte doni resposta, com a mínim, als principals objectius:

1. Planificar urbanísticament la ciutat per facilitar el desplegament de **noves infraestructures** de telecomunicacions a tot el municipi per tal de garantir el desenvolupament socioeconòmic de la ciutat i evitar-hi la pèrdua d'oportunitats.
2. Fomentar estratègies per assolir l'**autonomia digital** de la ciutadania.
3. Reforçar l'**acompanyament** al **teixit empresarial** per facilitar-ne la digitalització.

P.7

LÍNIES ESTRATÈGIQUES A LES QUALS DONA RESPOSTA



PROPOSTES D'ACTUACIÓ DE LA CIUTADANIA I EL COS TÈCNIC

- Instal·lar noves infraestructures de telecomunicacions, així com facilitar la conservació i el manteniment de les existents.
- Oferir formació i assessorament per a la plena autonomia digital segura de tota la ciutadania.
- Donar suport al teixit empresarial perquè compti amb professionals formats per a la transformació digital, amb experts en digitalització i noves experteses tecnològiques requerides pel mercat.
- Oferir acompanyament a la digitalització adreçat a petites i mitjanes empreses que no disposin de professionals qualificats.
- Fomentar la implantació d'un núvol local i un node neutre d'internet de proximitat del Camp de Tarragona a Reus amb coordinació clúster TIC per potenciar les infraestructures tecnològiques del territori.
- Impulsar projectes pilot d'innovació i digitalització del teixit empresarial, identificar bones pràctiques en termes de digitalització, així com projectes o propostes innovadores que permetin implementar projectes pilot en empreses locals.
- Dotar de recursos tecnològics persones en situació de desigualtat.

ALINEACIÓ AMB ELS ODS



XARXA CIUTADANA



Aquest projecte té l'objectiu de generar cohesió, enfortir les relacions socials i promoure una xarxa de ciutadania activa i compromesa socialment.

Les xarxes ciutadanes estan integrades per persones que, a títol individual o de manera organitzada, en forma d'entitat, col·lectiu o grup, treballen amb una mateixa finalitat que els permet contribuir al bé comú, així com al benestar i a la millora de la qualitat de vida d'altres persones.

JUSTIFICACIÓ

Davant dels desafiaments de les societats actuals, la ciutadania estableix relacions de suport i col·laboració mútua per trobar solucions a les seves necessitats, tenir una millor qualitat de vida i un major benestar.

Aquest projecte fomenta les relacions comunitàries i col·laboratives a escala veïnal i de ciutat, dona força a la xarxa ciutadana com actiu clau a l'hora de generar i sostenir espais de suport mutu i donar suport a propostes ciutadanes que promoguin l'ús col·lectiu o comunitari de serveis, recursos o espais.

El projecte s'adreça a activar, catalitzar i facilitar l'aportació de propostes ciutadanes, però sempre des del respecte a la seva autonomia, i a donar-hi suport.

PRINCIPALS OBJECTIUS

D'acord amb les propostes elaborades per la ciutadania i el cos tècnic, cal que el projecte doni resposta, com a mínim, als principals objectius:

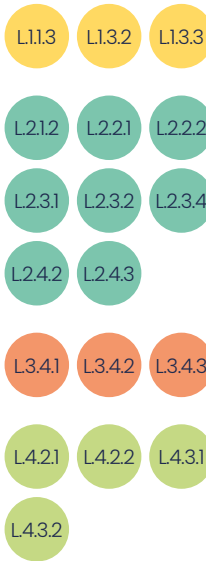
1. Fomentar estratègies que donin **suport a les iniciatives comunitàries**, especialment les orientades al desenvolupament sostenible (sobirania energètica, sobirania alimentària, habitatge, consum, etc.).
2. Fomentar l'**economia social i cooperativa**.
3. Impulsar iniciatives que fomentin la **recuperació i l'ús comunitari** d'espais urbans, la socialització i la sostenibilitat.
4. Articular estratègies per al foment de **respostes col·lectives** a problemàtiques socials.
5. Afavorir la **dinamització** i la **cooperació** dels **col·lectius** formals i no formals.
6. Fomentar i fer pedagogia de la **cultura participativa i democràtica** i incorporar-hi la màxima pluralitat i diversitat ciutadana.

PROPOSTES D'ACTUACIÓ DE LA CIUTADANIA I DEL COS TÈCNIC

- Afavorir la creació de xarxes de ciència ciutadana, entre d'altres, per a la mesura de dades ambientals.
- Dissenyar mesures de promoció de modalitats alternatives d'accés i tinença d'habitatge comunitari.
- Fomentar l'economia social i cooperativa per afavorir l'accés a l'habitatge o a la reforma i la dignificació de l'habitatge.
- Impulsar alternatives de sobirania energètica en l'àmbit municipal i intermunicipal que passin per associar-se o realitzar apostes col·lectives.
- Impulsar les comunitats energètiques perquè s'estenguin a la ciutat i ampliar el projecte pilot que ja s'està implementant.
- Promoure la instal·lació de plaques solars als edificis públics i privats per millorar l'eficiència energètica.
- Informar i assessorar la ciutadania sobre hàbits de consum responsables i de sostenibilitat.
- Ampliar la xarxa d'hortos urbans comunitaris.
- Facilitar l'ús dels espais de la ciutat a col·lectius, atendre les seves propostes de forma activa i reduir traves administratives.
- Establir punts de trobada entre les diferents entitats de la ciutat de manera que es fomentin les vies de comunicació i coordinació entre elles.
- Establir estratègies perquè els processos participatius comptin amb la mirada d'infants i joves.

P.8

LÍNIES ESTRATÈGIQUES A LES QUALS DONA RESPOSTA



ALINEACIÓ AMB ELS ODS



ATRACCIÓ DE TALENTS



El projecte té l'objectiu de generar, impulsar, retenir i atraure talents per tal de dinamitzar econòmicament i socialment la ciutat i convertir-la en un pol d'atracció de talents diferenciat i obert que aportí valor i contribueixi al benestar de la ciutadania.

JUSTIFICACIÓ

La generació, l'impuls i la retenció de talents s'ha d'abordar des dels propis valors i els elements diferenciadors i distintius de la ciutat, entre els quals destaquen els sectors de la salut, de la tecnologia, de la nutrició i de la transició energètica. Cal que el projecte desplegui una estratègia integral capaç de potenciar l'atracció i la consolidació d'empreses, així com la cooperació, la col·laboració i la generació de xarxes entre municipis.

Aquest projecte se centra a posicionar Reus com a pol d'atracció i generació de talents en els sectors anteriors, atès que ja compta amb múltiples actius, com ara empreses emergents (start-ups), clústers, centres d'emprenedoria, teixit productiu i empresarial, universitat i centres de recerca.

PRINCIPALS OBJECTIUS

D'acord amb les propostes elaborades per la ciutadania i el cos tècnic, cal que el projecte doni resposta, com a mínim, als principals objectius:

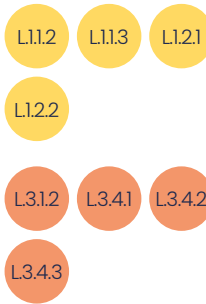
1. Posicionar Reus en els **àmbits tecnològic, de nutrició, de salut i de sostenibilitat** amb l'activació d'ecosistemes del municipi amb una integració global i posada en relació amb els recursos existents.
2. Promoure projectes empresarials que estiguin alineats amb els **objectius de desenvolupament sostenible**.
3. Promocionar i posicionar el municipi en sectors estratègics a través de **grans esdeveniments**.
4. Dissenyar **estratègies de captació i acollida** d'activitats econòmiques.
5. Impulsar la **creació de clústers i hubs** en els sectors estratègics de la ciutat i potenciar aliances i xarxes al territori.
6. Impulsar estratègies de **compra i contractació pública responsable**.
7. Desplegar estratègies per enfortir la **interconnexió entre el sector productiu i educatiu** per donar resposta als reptes i a les necessitats del territori.

PROPOSTES D'ACTUACIÓ DE LA CIUTADANIA I DEL COS TÈCNIC

- Enfortir l'assessorament i el suport de proximitat a l'emprenedoria, comptar amb la implicació de les entitats del territori i orientar els talents que es troben amb més dificultats per desenvolupar-se professionalment.
- Habilitar espais de benvinguda i acompanyament a empreses i a persones que vulguin —o estiguin valorant— treballar i viure a Reus.
- Crear un espai digital que posi en comú les empreses i les seves ofertes de feina amb les persones que busquen feina a Reus.
- Promoure la creació d'infraestructures i equipaments per facilitar el teletreball i els espais de cotreball (*coworking*).
- Impulsar estratègies que prioritzin la contractació pública d'empreses locals, tot tenint en compte com a requisit la contractació de persones en atur de llarga durada o amb determinats graus de diversitat funcional.
- Reforçar les mesures per a l'escolarització equilibrada.
- Promoure la formació per a població adulta i facilitar-ne l'accés a persones que pateixin eixos de desigualtat.
- Donar suport a les experiències innovadores d'èxit educatiu i facilitar-ne la replicació entre els diferents centres educatius.
- Reforçar els mecanismes per facilitar una transició d'èxit escola-treball.

P.9

LÍNIES ESTRATÈGIQUES A LES QUALS DONA RESPOSTA



ALINEACIÓ AMB ELS ODS



ADMINISTRACIÓ AMIGABLE



Aquest projecte té l'objectiu d'aconseguir que l'administració local, com a administració més propera a la ciutadania, sigui una interlocutora fàcil, amable i empàtica per a totes les persones i les organitzacions; alhora incorpora un element de millora de l'eficàcia i l'eficiència del propi funcionament i una mirada a la qualitat dels serveis públics que presta.

JUSTIFICACIÓ

La vida a la ciutat implica una relació estreta amb l'administració. Ja sigui en forma de tràmits administratius o en accions quotidianes, les persones, les empreses i les organitzacions necessiten interaccionar amb l'administració i viceversa. Sovint, la burocratització de l'administració esdevé un obstacle en el dia a dia de la ciutadania. Per altra banda, el procés de digitalització de l'administració ha posat sobre la taula avantatges i oportunitats, però també alguns nous reptes.

La ciutadania, cada cop més, demana ser tinguda en compte en tota la seva diversitat. Aquest projecte proposa simplificar i facilitar la relació amb l'administració, la qual cosa també implica racionalitzar el funcionament intern de l'administració, vetllar per tal que tothom pugui relacionar-s'hi de forma còmoda i eficient, arribar a tots els públics i treballar per conèixer la visió ciutadana pel que respecta als serveis que es presten.

PRINCIPALS OBJECTIUS

- D'acord amb les propostes elaborades per la ciutadania i el cos tècnic, cal que el projecte doni resposta, com a mínim, als principals objectius:
1. Avançar cap a una **administració fàcil, accessible, adaptable, personalitzada, empàtica i proactiva**.
 2. Impulsar el model d'atenció integral de la ciutadania a través de fer extensiu el concepte de **finestreta única** per a totes les gestions administratives d'una mateixa persona, empresa o entitat.
 3. Situar la qualitat al centre de les polítiques internes de **millora organitzativa i d'eficiència dels serveis públics** que es presten, des de la tramitació fins a la prestació.
 4. Establir **sistemes d'avaluació, millora i innovació dels serveis municipals**, partint d'evidències, participació ciutadana i escolta activa de la ciutadania.

PROPOSTES D'ACTUACIÓ DE LA CIUTADANIA I DEL COS TÈCNIC

- Implantar un sistema de gestió de la qualitat per millorar, redissenyar, simplificar i agilitzar els processos, els procediments i els serveis municipals i també un sistema d'informació de gestió de processos i procediments de nova generació al núvol.
- Millorar l'eficiència i la resiliència organitzativa municipal (en la gestió subvencions, inspeccions, atenció ciutadana, serveis administratius i tècnics compartits) per garantir uns serveis municipals de qualitat i eficients.
- Oferir suport a l'hora de fer tràmits i gestions i posar especial atenció als col·lectius amb més necessitats d'acompanyament.
- Establir canals bidireccionals digitals i presencials de relació directa amb la ciutadania. Millora de la comunicació i el llenguatge utilitzat per l'administració.
- Desplegar mecanismes d'escolta activa de la ciutadania amb relació als projectes i accions que desplega l'Ajuntament.
- Oferir suport a les entitats o als col·lectius perquè puguin dur a terme la seva activitat de forma sostenible en el temps.
- Implantar eines digitals intuïtives que concentrin els principals serveis municipals i que esdevinguin punt únic de relació amb les persones i empreses (comunicacions, activitats, esdeveniments, tràmits, accés a serveis, etc.).
- Impulsar col·laboracions públiques entre institucions del territori per tal d'impulsar la cogestió i la innovació social en la gestió pública.
- Crear un mapa i un catàleg d'equipaments i serveis a disposició de la ciutadania.
- Oferir canals per a la recollida de demandes i propostes ciutadanes vinculades a reptes socials amb l'objectiu d'analitzar-les, valorar-les i, en cas que sigui viable, impulsar-les.

P.10

LÍNIES ESTRATÈGIQUES A LES QUALS DONA RESPOSTA

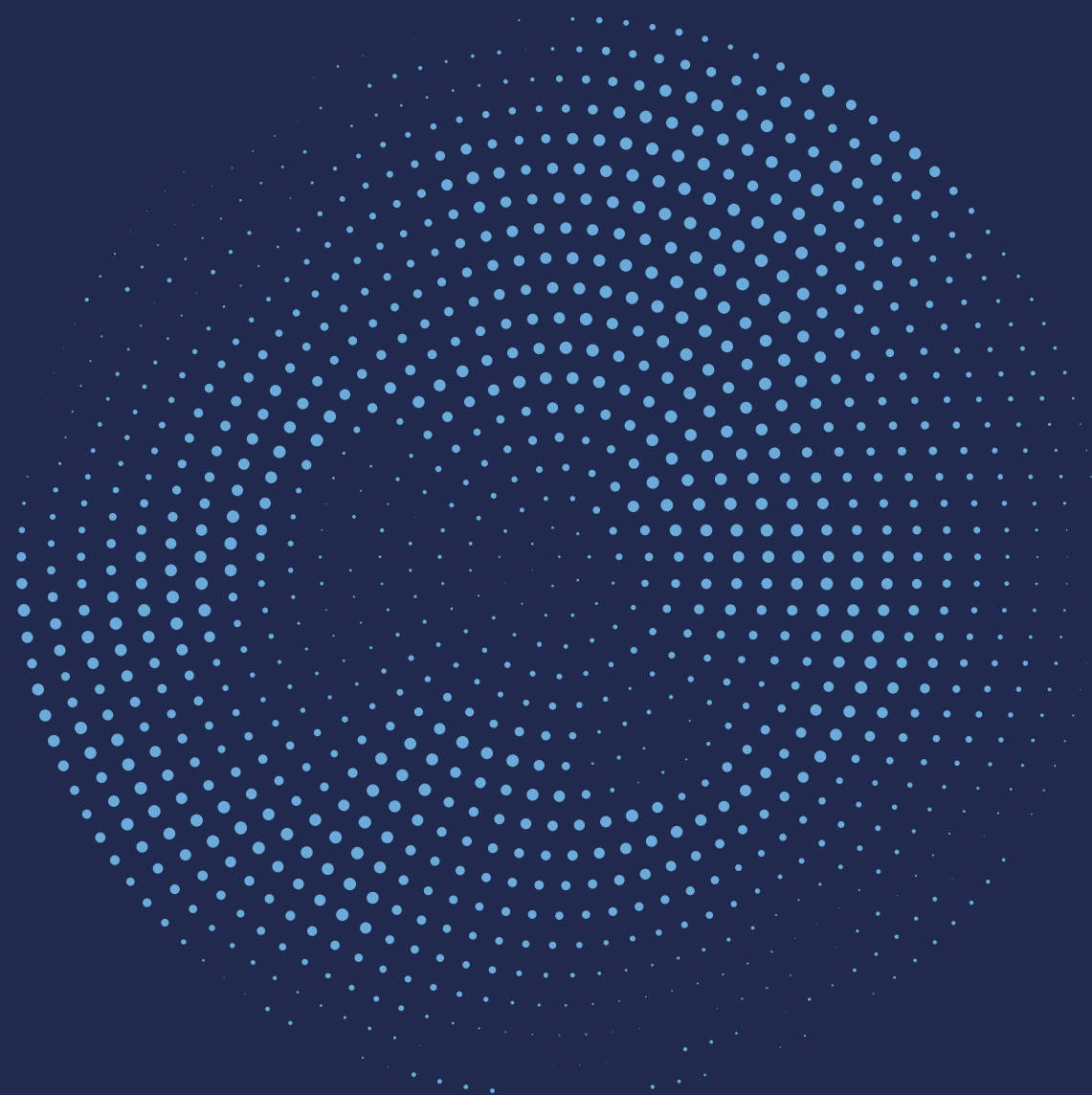
- L2.2.1
- L2.2.2
- L3.4.1
- L3.4.2
- L3.4.3

ALINEACIÓ AMB ELS ODS





4



Marc lògic
i metodologia
de l'estratègia
Reus Horitzó 32

Marc lògic

EIX	ESCENARI	LÍNIA ESTRATÈGICA	PROJECTE MOTOR									
			1 Xarxa de cures	2 Xarxa de promoció d'hàbits saludables i benestar físic i emocional	3 Foment de la creació cultural i artística	4 Ciutat de 15 minuts	5 Dades, planificació i avaluació estratègica	6 Reus urban lab	7 Transformació digital	8 Xarxa ciutadana	9 Atracció de talents	10 Administració amigable
1. Ciutat d'oportunitats	1.1 Transformació empresarial i digitalització	1.1.1 Impulsar les noves economies digitals i els models disruptius de negoci, així com la digitalització i la innovació del teixit empresarial per adequar-lo a les necessitats del mercat i facilitar el foment de la innovació i l'atracció d'iniciatives innovadores.					●	●	●			
		1.1.2 Potenciar les infraestructures existents i habilitar les necessàries (tecnològiques, de mobilitat econòmica i de suport) per atraure talent i iniciatives empresarials de valor per al territori.				●	●	●			●	
		1.1.3 Apostar per la identificació de sectors estratègics al territori i per al territori que dinamitzin l'economia local, promoguin la internacionalització i ofereixin opcions de consum responsable i un futur ocupacional de qualitat per a les persones.			●		●	●		●	●	
	1.2 Trajectòries d'oportunitats	1.2.1 Comptar amb una oferta formativa àgil, flexible i dinàmica que formi les persones, d'acord amb les demandes del mercat laboral i el model de ciutat.			●		●		●		●	
		1.2.2 Afavorir el desenvolupament del talent local per tal que pugui emprendre i accedir al mercat laboral en igualtat d'oportunitats.					●	●	●		●	
	1.3 Centralitat de les cures al llarg de la vida	1.3.1 Posar en valor i dignificar les cures per la seva importància en el sosteniment de la vida.	●				●					
		1.3.2 Facilitar la conciliació laboral i familiar des de la corresponsabilitat d'institucions públiques, empreses i persones.	●				●		●	●		
		1.3.3 Impulsar estratègies alternatives al sistema de cures actual que tinguin en compte les diferents etapes del cicle vital i redueixin les desigualtats de gènere.	●				●			●		
2. Ciutat amb qualitat de vida	2.1 Ciutadania organitzada i empoderad en salut	2.1.1 Fomentar que la comunitat estigui informada, compromesa i fer-la particip de la gestió de la salut, que incorpori hàbits saludables i disposi de recursos per detectar les problemàtiques de salut i actuar-hi.		●			●					
		2.1.2 Facilitar l'accés de la ciutadania als actius en salut, independentment de les seves condicions socioeconòmiques.		●	●	●	●			●		
	2.2 Atenció en clau de ciutat	2.2.1 Oferir respostes integrals a les necessitats ciutadanes i establir mecanismes de coordinació entre el conjunt d'agents que atén la ciutadania.	●	●			●	●	●	●		●
		2.2.2 Facilitar i simplificar la realització de tràmits i l'accés als serveis públics per evitar qualsevol brexa que ho dificulti (digital, idiomàtica, burocràtica, etc.).	●				●		●	●		●
		2.2.3 Garantir la cobertura de les necessitats bàsiques de la ciutadania amb intervencions, entre d'altres, basades en l'evidència que fomentin l'empoderament per prevenir situacions de vulnerabilitat.	●	●		●	●					
	2.3 Barris acollidors i habitables	2.3.1 Facilitar l'accés a un habitatge digne en clau de justícia i redistribució en coordinació amb les administracions i agents competents.	●				●			●		
		2.3.2 Adequar carrers, equipaments, espais públics i habitatges per garantir una vida digna i independent al llarg del cicle vital.	●	●		●	●			●		
		2.3.3 Avançar cap a una planificació de ciutat territorialment cohesionada, accessible i amb una distribució equitativa del teixit urbà i dels elements que el configuren (equipaments, zones verdes, serveis, etc.).				●	●			●		
		2.3.4 Construir una ciutat segura i respectuosa amb la diversitat i les diferents condicions i formes de viure.			●	●	●			●		
	2.4 Acció contra l'emergència climàtica i mediambiental	2.4.1 Reduir la vulnerabilitat de la ciutat als impactes del canvi climàtic i reforçar la capacitat adaptativa i la resiliència de la ciutat.				●	●					
		2.4.2 Agilitzar les actuacions encaminades a reduir les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle i millorar la capacitat d'embornal dels sistemes.				●	●			●		
		2.4.3 Impulsar accions encaminades a la preservació dels recursos del territori i l'avenç cap a l'economia circular.					●			●		

EIX	ESCENARI	LÍNIA ESTRATÈGICA	PROJECTE MOTOR									
			1 Xarxa de cures	2 Xarxa de promoció d'hàbits saludables i benestar físic i emocional	3 Foment de la creació cultural i artística	4 Ciutat de 15 minuts	5 Dades, planificació i avaluació estratègica	6 Reus urban lab	7 Transformació digital	8 Xarxa ciutadana	9 Atracció de talents	10 Administració amigable
3. Ciutat amb talent	3.1 Educació com a trajectòria de coneixements i promotora de talent	3.1.1 Avançar cap a un sistema educatiu cohesionat i innovador que permeti que tothom pugui desenvolupar els seus talents en qualsevol àmbit vital (sense barreres socioeconòmiques, de gènere, d'origen, etc.).	●				●		●			
		3.1.2 Incentivar l'aprenentatge al llarg de la vida a partir d'una oferta educativa reglada i no reglada diversa i en clau de ciutat. iniciatives empresarials de valor per al territori.					●		●		●	
	3.2 Ecosistema artístic i cultural	3.2.1 Impulsar la formació cultural i artística com a element indispensable perquè emergeixi el talent local i generar vies d'accés al consum i a la producció cultural i artística.			●		●					
		3.2.2 Oferir les condicions necessàries (equipaments, recursos i suport) per estimular la creació cultural i artística.			●		●					
		3.2.3 Promoure una producció artística i cultural diversa i interdisciplinària que interpel·li tota la ciutadania.			●		●					
	3.3 Patrimoni obert i integrat en la quotidianitat	3.3.1 Incorporar el patrimoni al dia a dia de la ciutadania perquè el visqui, el valori i en faci ús.					●					
		3.3.2 Protegir, potenciar, millorar i fer accessible el patrimoni material, immaterial, documental i paisatgístic de la ciutat.			●		●					
		3.3.3 Donar a conèixer el patrimoni, des d'una mirada àmplia i global, com a element que explica la ciutat i en genera una mirada compartida.					●					
	3.4 Reus de la ciutadania	3.4.1 Caminar cap a un model de participació i corresponsabilitat que integri la ciutadania en la presa de decisions i la gestió de la ciutat.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
		3.4.2 Reforçar la transparència i la rendició de comptes per garantir el dret a l'accés públic a la informació, així com l'ètica pública i la integritat de l'administració.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
		3.4.3 Avançar cap a un model d'administració eficaç que se sustenti en la generació de dades, informació i coneixement.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
4. Ciutat per gaudir	4.1 Accés i dret a l'activitat cultural	4.1.1 Impulsar una programació cultural anual de la ciutat, interdisciplinària i referent al territori.			●		●					
		4.1.2 Promoure una activitat cultural diversa i accessible que connecti amb tota la ciutadania.			●		●					
	4.2 Carrers articuladors de la vida a la ciutat	4.2.1 Avançar cap a espais públics i de trobada dinàmics perquè promoguin les relacions socials, donin resposta a les necessitats climàtiques i facilitin la convivència de diferents usos i persones.		●		●	●			●		
		4.2.2 Preparar la ciutat per fer possible la diversitat d'activitats socials, culturals i econòmiques que promoguin fer vida als diferents barris i s'hi garanteixi la convivència d'usos.		●	●	●	●			●		
		4.2.3 Impulsar el canvi modal d'ús de l'espai públic per donar preferència a les persones, seguit pel transport alternatiu, el transport públic i els vehicles motors.				●	●					
	4.3 Activitats vertebradores de la xarxa comunitària	4.3.1 Garantir que tota la ciutadania disposi d'una xarxa comunitària de qualitat com a factor promotor i protector del benestar físic, mental i social.	●	●			●			●		
		4.3.2 Oferir una programació àmplia d'activitats (d'oci i de lleure, d'activitat física i cultural) que interpel·li tota la ciutadania.		●	●		●			●		

Metodologia

L'aproximació metodològica emprada per al disseny del pla estratègic Reus Horitzó 32 es fonamenta en un doble pilar metodològic: la metodologia de planificació estratègica i la metodologia participativa, que s'han complementat per assolir un pla estratègic de ciutat participat.

Metodologia de planificació estratègica

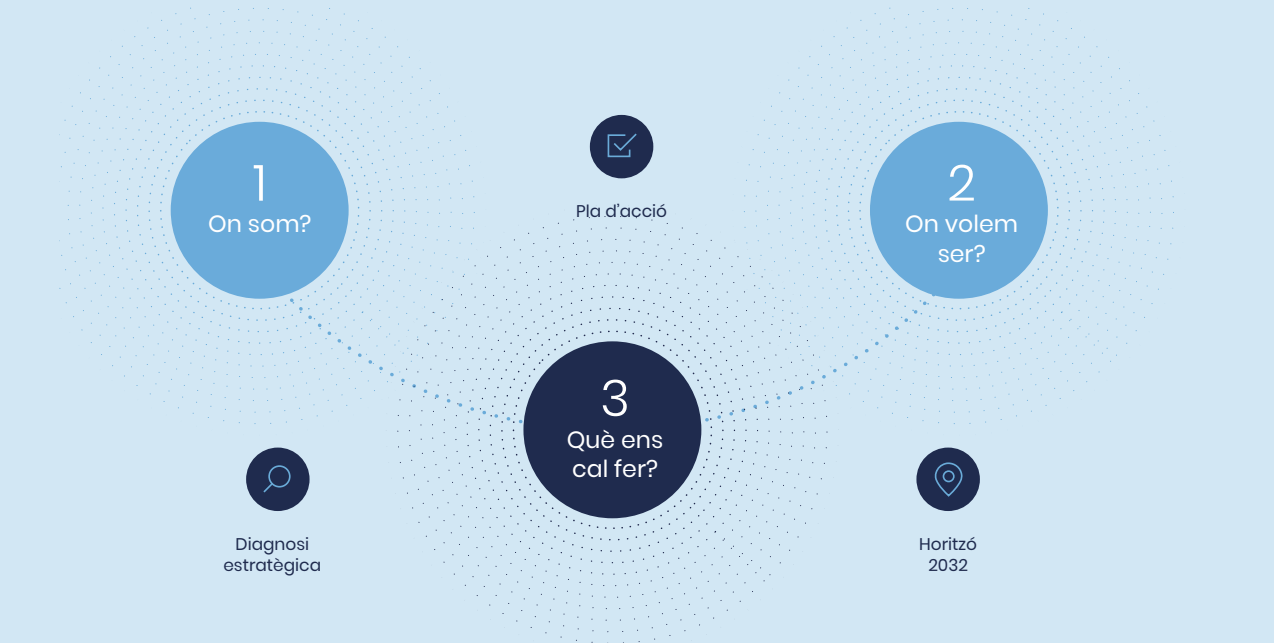
En primer lloc, el procés d'elaboració del pla estratègic s'ha centrat en l'ús de **metodologies de planificació estratègica**, que sistematitzen el procediment a seguir en tres etapes consecutives: l'anàlisi de la situació actual de la ciutat, la projecció de la fita o de les fites a assolir i, finalment, el disseny dels canvis a impulsar per assolir-les. En aquest procediment, el model de planificació que ha orientat l'elaboració de l'estratègia ha estat l'**enfocament del marc lògic**, que estructura la formulació d'escenaris i línies estratègiques a partir d'una relació lògica de dependència, que assegura la correspondència entre els diferents nivells operatius del pla. Aquesta aproximació metodològica permet comptar amb una planificació estratègica estructurada i ofereix la base necessària per poder desplegar un sistema d'implementació, gestió i seguiment sistematitzat.

Metodologia participativa

En segon lloc, el procés d'elaboració del pla estratègic partia de la voluntat de fomentar, des del mateix disseny del pla, un model relacional de gestió de la ciutat. Per això, s'ha implementat una **metodologia participativa**, orientada a implicar els diferents agents de la ciutat —ciutadania, figures tècniques i representants polítics— tant en l'anàlisi de la situació i la definició del model de ciutat com en el disseny l'estratègia per assolir-lo. Es tracta d'una perspectiva de treball que posa l'èmfasi en el paper de les persones concernides en la definició de l'Horitzó 32, així com en l'estratègia necessària per arribar-hi. Es tracta d'una metodologia que fomenta la implicació i la corresponsabilitat i promou l'apropiació de l'estratègia per part de tots els agents de la ciutat.

Fases del procés

D'acord amb la metodologia de planificació estratègica, el procés s'ha organitzat en tres moments clau:



F1. Diagnosi

El primer moment clau es va adreçar a l'elaboració d'una **diagnosi estratègica participada** de la ciutat que va permetre identificar fortaleses i oportunitats, així com reptes i debilitats. En altres paraules, la primera fase va respondre a la pregunta:

On som?

F2. Prospecció

La segona etapa es va orientar a realitzar una **prospecció** que ha portat a consensuar com volem que sigui Reus a deu anys vista. És a dir, va suposar donar resposta a:

On volem ser?

F3. Pla d'acció

El tercer moment clau es va adreçar a dissenyar la metodologia per assolir l'Horitzó 2032. En altres paraules, va permetre respondre:

Què ens cal fer?

Espais de participació

La metodologia participativa ha estat transversal a totes les fases d'elaboració del pla estratègic Reus Horitzó 32, a través d'una **estructura de governança** que ha permès implicar els diferents agents de la ciutat.

Òrgans de participació

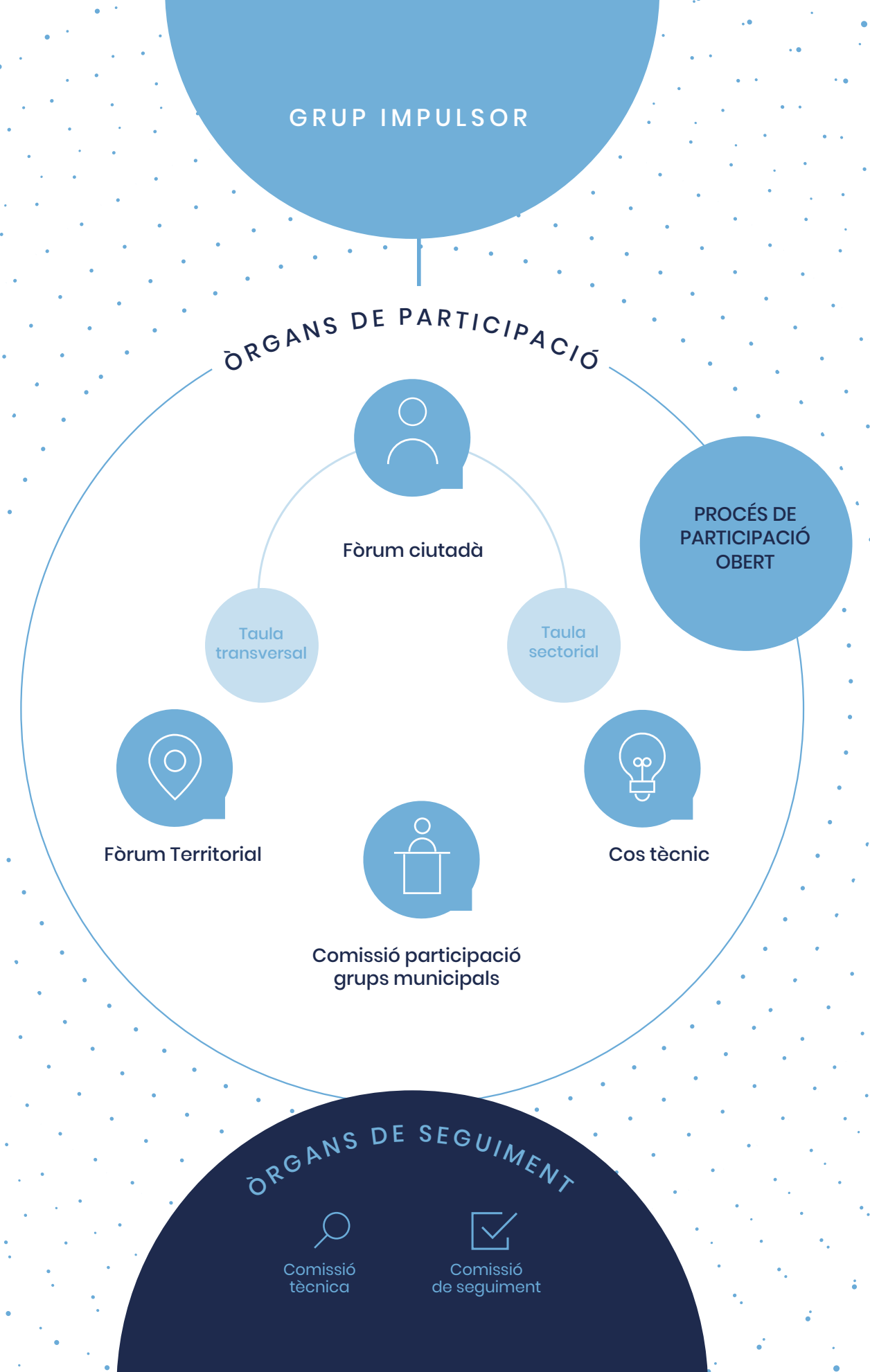
En primer lloc, s'han creat un seguit d'**òrgans de participació** encarregats d'elaborar i validar els continguts de Reus Horitzó 32. El lideratge d'aquests òrgans l'ha entomat el **fòrum ciutadà**, un òrgan format per ciutadanes i ciutadans de Reus. A més, s'ha constituït un **fòrum territorial**, que ha reunit representants dels municipis de l'entorn d'influència de Reus, així com d'administracions supramunicipals i entitats municipalistes. També s'han dut a terme diferents espais de treball del **cos professional tècnic** de l'Ajuntament, que ha treballat de forma intersectorial. Finalment, s'ha constituït una **comissió de participació per als grups municipals**.

Òrgans de seguiment

En segon lloc, el procés ha comptat amb **òrgans de seguiment** encarregats de supervisar el bon funcionament del procés. Així, s'ha constituït una **comissió tècnica**, que ha aportat coneixement i expertesa, i una **comissió de seguiment**, que ha tingut la funció de control del procés per garantir-ne l'adequació i l'eficàcia.

Procés de participació obert

Finalment, a la darrera fase del procés, s'ha obert un ampli **procés de participació obert** a tota la ciutadania, que ha convidat reusencs i reusenques, així com persones vinculades a la ciutat, a participar en la concreció de Reus Horitzó 32. Amb múltiples accions de participació, durant el 2022 totes les persones que ho han desitjat han pogut aportar les seves idees al projecte.





Fòrum ciutadà

Ha estat el **principal òrgan** encarregat d'aportar els continguts i les **propostes** de Reus Horitzó 32.

Ha estat un **òrgan paritari** de participació ciutadana format per **reusencs i reusenques** i presidit per la vicealcaldessa: format per persones de l'àmbit acadèmic, persones expertes en diferents àmbits de coneixement i experiències, agents clau de la ciutat i persones inscrites al registre ciutadà. Es va vetllar perquè la seva composició fos heterogènia per tal de garantir la **pluralitat i la diversitat de perfils** amb la voluntat de comptar amb tantes mirades sobre la ciutat com fos possible. D'aquesta manera, el pla estratègic Reus Horitzó 32 ha tingut en compte les diferents perspectives de la ciutat amb l'objectiu de construir un projecte col·lectiu de ciutat.

QUINS OBJECTIUS HA TINGUT?

1. Contribuir a l'elaboració d'una **diagnosi estratègica participada** per tal d'identificar en quin punt es troba la ciutat de Reus.
2. Identificar els **temes clau**, en termes de reptes i oportunitats, que afectaran la ciutat en els propers anys.
3. Consensuar els elements que definiran l'**horitzó** de ciutat a deu anys vista: allò que volem que esdevingui la ciutat.
4. Elaborar **propostes** per definir els canvis a assolir a deu anys vista i els projectes motor que cal implementar per assolir-los.

COM HA TREBALLAT?

El fòrum ciutadà s'ha dividit en dos espais de participació: la taula transversal i la taula sectorial, cadascuna de les quals s'ha reunit en sessions de treball al llarg del 2021 i del 2022.

LA TAULA TRANSVERSAL

La seva funció ha estat **recopilar** les aportacions de la resta de grups de treball del fòrum ciutadà, **consensuar els continguts** de la diagnosi i **elaborar propostes** per definir el pla estratègic.

LA TAULA SECTORIAL

La seva funció ha estat **aprofundir en els diferents àmbits temàtics** per completar la diagnosi i el pla estratègic. La taula sectorial ha treballat organitzada en **8 grups de treball**:

- Reus creativa
- Reus emprenedora
- Reus saludable
- Reus innovadora i educadora
- Reus cuidadora
- Reus per viure-hi
- Reus activa
- Reus per a tothom

QUI HI HA PARTICIPAT?

Per garantir-ne l'heterogeneïtat, es van escollir diferents perfils que permetessin comptar amb la diversitat de la ciutat pel que fa a edat i cicles de vida, gènere, origen i capacitats diverses. Aquesta selecció ha volgut, doncs, recollir diferents bagatges i diferents vivències de Reus. Concretament, es van seleccionar participants seguint els criteris de diversitat següents:

- Garantir la paritat de gènere.
- Comptar amb mirades intergeneracionals.
- Incorporar diversitat d'origens culturals.
- Comptar amb residents de diferents barris.
- Incorporar la perspectiva de la diversitat funcional.
- Incloure persones procedents de diferents àmbits: acadèmic, ciutadà i del teixit associatiu, econòmic i productiu i de l'Administració pública.
- Comptar amb persones expertes en diferents temàtiques.



Fòrum territorial

Ha estat un **espai d'interlocució** amb municipis propers i institucions supramunicipals.

La seva finalitat ha estat **establir un diàleg** amb el territori i entre el territori de l'àrea relacional de Reus. Aquest diàleg ha de servir per conèixer i tenir en compte les diferents realitats que hi conviuen, així com per **detectar àmbits estratègics comuns que reforcin una mirada metropolitana** àmplia.

QUINS OBJECTIUS HA TINGUT?

En el marc del pla estratègic de ciutat, el fòrum territorial ha permès:

1. Detectar **necessitats compartides** i d'interacció intermunicipal per al desenvolupament territorial.
2. Proposar línies d'acció conjuntes, possibles **sinergies territorials** i estratègies compartides.

QUI HI HA PARTICIPAT?

Aquells municipis, organismes o institucions que es troben en l'àrea relacional o d'influència de Reus. Concretament hi han participat: municipis limítrofs a la ciutat de Reus, capitals de les comarques limítrofs, municipis del Baix Camp i de les comarques limítrofs de més de 5.000 habitants, institucions supramunicipals i entitats municipalistes. Ha estat presidit per l'alcalde i vicepresidit per la vicealcaldessa.

COM HA TREBALLAT?

S'ha reunit dues vegades en el marc del pla estratègic: a la fase diagnòstica per tal d'identificar reptes i problemàtiques comunes i a la fase prospectiva per assolir acords territorials compartits.



Cos tècnic municipal

Ha aportat l'**expertesa en polítiques públiques** i ha estat qui ha garantit que les decisions preses per la resta d'òrgans fossin **viables i pertinents**. El cos tècnic és una peça clau per a Reus Horitzó 32, ja que és qui millor coneix les polítiques locals, qui coneix el dia a dia de l'Administració pública i, finalment, serà l'encarregat de desplegar el pla.

QUINS OBJECTIUS HA TINGUT?

S'ha comptat amb la participació constant del cos tècnic amb l'objectiu de:

1. **Assessorar des de l'expertesa** el debat i la presa de decisions de la resta d'òrgans.
2. **Revisar i operativitzar** les propostes i les idees suggerides per la resta d'òrgans.
3. **Dissenyar l'estratègia d'operativització** del pla estratègic Reus Horitzó 32.

COM HA TREBALLAT?

Per fer-ho, ha participat en el procés de quatre maneres diferents:

- **Assistent a les sessions** de la taula transversal del fòrum ciutadà per tal d'aportar-hi la seva expertesa.
- **Aportant informació i dades rellevants** i revisant els documents elaborats.
- **Treballant internament** en cada àrea sectorial per revisar els documents elaborats i elaborar propostes.
- **Participant a les sessions intersectorials** de deliberació i presa de decisions.



Comissió de participació dels grups municipals

Reus Horitzó 32 s'ha plantejat com un projecte de ciutat. Per al seu èxit, doncs, ha estat imprescindible comptar amb un òrgan que incorporés la veu de les forces polítiques amb representació al consistori.

QUINS OBJECTIUS HA TINGUT?

La comissió de participació dels grups polítics s'ha reunit periòdicament amb els objectius de:

1. Realitzar un **seguiment periòdic** del procés.
2. **Estudiar i debatre** els **continguts** elaborats pels diferents òrgans del procés.
3. **Aportar** recomanacions i **propostes** al pla estratègic Reus Horitzó 32.

QUI HI HA PARTICIPAT?

A la comissió s'hi ha convocat un regidor o una regidora representant de cada grup municipal amb representació al consistori.

COM HA TREBALLAT?

S'ha reunit en cada fase del procés d'elaboració de Reus Horitzó 32 per conèixer els resultats de cada etapa, dialogar a l'entorn de les propostes elaborades des dels altres òrgans de participació i poder-hi fer les seves aportacions.



Comissió tècnica

Ha estat un òrgan encarregat de supervisar tècnicament el desenvolupament del procés participatiu, així com de fer d'interlocutor amb el cos tècnic municipal.

QUINS OBJECTIUS HA TINGUT?

Concretament, la comissió tècnica ha complert amb els següents objectius:

1. **Aportar coneixement i experiència tècnica** per al desenvolupament correcte del procés participatiu.
2. **Prestar suport** i assessorament al grup impulsor.
3. **Informar i implicar els equips tècnics** en les diferents fases del procés de participació per a l'elaboració del pla estratègic de ciutat.

QUI HI HA PARTICIPAT?

Ha estat presidida per la vicealcaldessa i formada pels gerents d'àmbit, la tècnica de participació ciutadana i un tècnic o una tècnica designats dels departaments de Secretaria, Assessoria Jurídica, Intervenció, Comunicació i Sistemes d'Informació i Telecomunicació.

COM HA TREBALLAT?

S'ha reunit en cadascuna de les tres fases del procés de Reus Horitzó 32.



Comissió de seguiment

Ha estat l'òrgan encarregat del **seguiment i del control** de l'execució correcta del procés de participació per a l'elaboració de Reus Horitzó 32.

QUINS OBJECTIUS HA TINGUT?

Els objectius concrets d'aquest òrgan han estat:

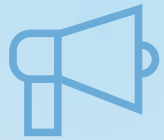
1. **Valorar** els **instruments** i la **metodologia** concreta de debats proposats i suggerir-ne les modificacions que ha considerat convenient.
2. **Realitzar el seguiment** del funcionament i l'eficàcia dels instruments de debat.

QUI HI HA PARTICIPAT?

Ha estat presidida per la vicealcaldessa i l'han format una persona en representació del grup impulsor, quatre representants d'entitats, quatre representants de la ciutadania a títol individual i la tècnica de l'Àrea de Participació.

COM HA TREBALLAT?

S'ha reunit en cadascuna de les tres fases del procés d'elaboració de Reus Horitzó 32.



Procés de participació obert

Per fer participar tota la ciutat de Reus del procés d'elaboració del pla estratègic de ciutat, s'ha dut a terme un procés participatiu obert amb diverses accions participatives adreçades a incorporar la mirada i les propostes de totes les reusencs i de totes els reusenques que han volgut dir-hi la seva. L'objectiu d'aquest procés participatiu ha estat **implicar la ciutadania en la definició dels projectes motor** que s'impulsen en el marc de Reus Horitzó 32.

La metodologia de treball s'ha focalitzat a recollir el màxim nombre d'opinions i idees de la ciutadania. Ha tingut en compte la diversitat de persones, els seus temps i els seus espais i, partint d'això, s'ha proposat un conjunt d'accions dirigides a facilitar la participació de tota la ciutadania. El nombre total de persones que han participat del procés de concreció de Reus Horitzó 32 a títol individual és de 2.395.

ENQUESTA CIUTADANA

L'enquesta ha permès recollir l'opinió d'un nombre important de **ciutadans i ciutadanes vinculats/ades a Reus**, tant les persones que hi viuen com les que hi tenen relació habitualment. El seu objectiu ha estat recollir l'opinió a l'entorn dels projectes motor per tal de **prioritzar les línies d'acció** a emprendre i **proposar accions** que es considerin rellevants.

QUADERN DE FAMÍLIES

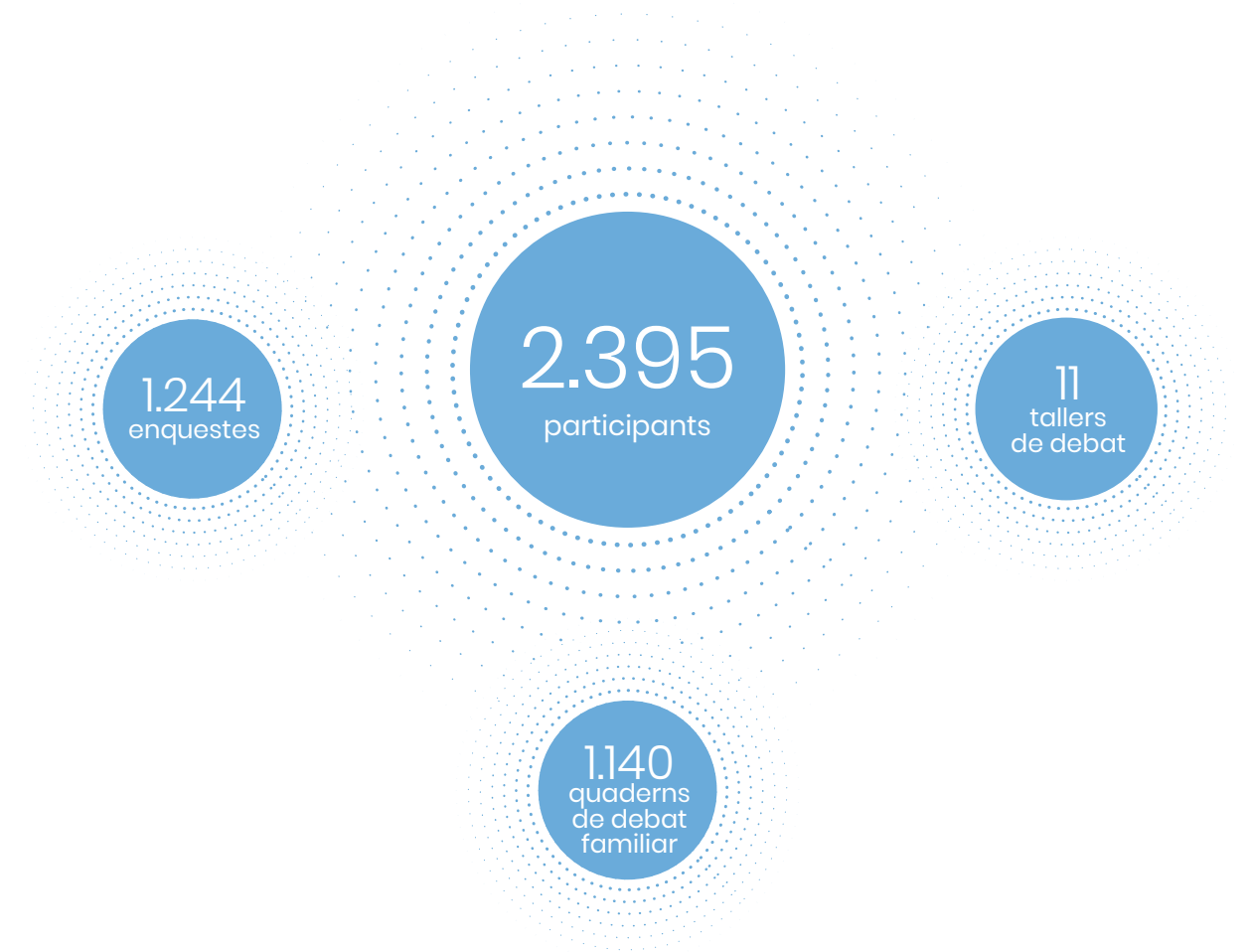
Amb el quadern de famílies s'ha volgut **implicar tota la família** en la **re-flexió**, el **debat** i la generació de **propostes** a l'entorn de Reus Horitzó 32. Concretament, el quadern de debat familiar s'ha orientat a fer participants les famílies d'un dels projectes més rellevants que proposa Reus Horitzó 32: com podem fer que Reus sigui una ciutat còmoda, amable i de proximitat. Aquesta acció ha estat fonamental a l'hora d'incloure la mirada dels infants (alumnes de 6è de primària) en el disseny dels barris de la ciutat i **defugir** de l'habitual **aproximació adultocèntrica**.

TALLERS DE DEBAT

Els tallers de debat han ofert dos espais de diàleg adreçats a **tota la ciutadania** de Reus per tal d'aprofundir en la definició dels projectes motor. S'han dut a terme dues sessions amb l'objectiu de **debatre i elaborar propostes** relacionades amb els projectes motor de Reus Horitzó 32. Si bé l'enquesta és una tècnica de participació individual, els tallers de debat són un punt de trobada on les propostes s'elaboren conjuntament, en diàleg amb altres ciutadans i ciutadanes.

PROJECTE D'ÀMBIT IES TAPIRÓ

L'IES Tapiró ha desplegat un projecte educatiu en col·laboració amb el cos tècnic de l'Ajuntament i el grup impulsor de Reus Horitzó 32 per tal de treballar aspectes vinculats amb el medi ambient i el canvi climàtic. Sota el títol 'El Barri per l'Emergència Climàtica', **l'alumnat de 2n d'ESO** ha estat observant i prenent consciència de les causes i les conseqüències de l'emergència climàtica en el seu propi barri. L'objectiu ha estat despertar l'esperit crític de l'alumnat i dissenyar un **refugi climàtic** que contribueixi a mitigar o conviure amb l'emergència climàtica. El projecte l'han dut a terme els/les **98 alumnes** del curs, organitzat/ades en 20 grups de treball. Com a resultat, el professorat ha escollit els millors treballs, que s'han presentat a l'Ajuntament mitjançant una instància acompanyada dels dossiers de conclusions i les maquetes dels refugis climàtics.



Reus Horitzó 32 ha estat possible gràcies a tots i a totes vosaltres

Josep Abelló Padró	Maria Rosa Borràs Alberich
Rosa Abelló Borràs	Gabriel Bosques Sanchez
Rosa Abelló Amorós	Jordi Bros Ribes
Maria Adzerias Saperas	Josep Maria Bru Serra
Ramon Alabart Sabaté	Josep Maria Bru Miró
Josep Alberich Forns	Clàudia Brufau Bonet
Pere Aluja Balsells	Carlos Brull Fornt
Cándido Álvarez Oneca	Jani Brull Bardí
José Antonio Álvarez Muñoz	Núria Bruno Mas
Mar Aparicio Mauleón	Cristina Budi Vilaltella
Enric Aragonès Delgado de Torres	Maria del Carme Buixeda Bordallo
Miquel Aragonès Casals	Josep Maria Caballero Fernández
Josep Maria Arauzo Carod	Montserrat Caelles Bertran
Emili Argilaga Tarragó	Neus Caelles Franch
Josep Maria Arias Giménez	Joaquin Calvo Fandos
Alfred Arias Barroso	Xavier Càmara Turull
Santi Ariste Castaño	Cristina Campallo Martínez
Olga Arnau Sanabra	Ricard Camprubí Magriñá
Marta Artiga Sevillano	Cori Camps Llauradó
Marc Arza Nolla	Gemma Carim Gironés
Ester Avila Martorell	Misericòrdia Carles Lavila
Nancy Babio Sánchez	Robert Castells Gilavert
Coia Ballesté Brumós	Ramon Castellvi Andreu
Núria Balsells Pàmies	Judit Cervello Pujades
Meritxell Barberà Maré	Alexandre Cervelló Salvadó
Eliseu Bàrcena Argilagué	Chelo Collado Bernal
Fanny Batlle Domènech	Jordi Compte Vilà
Mònica Bellido Mor	Teresa Cousillas Fernández
Ernest Benach Pascual	Juan Crespo Sánchez
Anton Benet Català	Josep Cruset Vallverdú
Gema Benitez Muñido	Susanna Dalmau Vidal
Alfonso Berbel Carrilo	Adrià De las Heras Vidal
Albert Bermúdez Pérez	Maria Josep Delor Bonfill
Rubén Biarnés Renedo	Anna Dematthey Martí
Víctor Bladé Sabaté	Paco Díaz Arévalo
Leo Bláquez Núñez	Salvador Domènech Martinez
Toni Blasco Julià	Neus Domènech Barrera
Albert Boronat Avia	Gustau Duran Ribé
Joan Lluís Borràs Balada	Josep Escaño Bove

Joan Escoda Miquel
Aida Español Vilanova
Gemma Espígares Tribó
Carles Esporrin Molas
Mercè Estapé Maduell
Albert Farré Bravo
Laura Felipe Balada
Santi Fernández Rodríguez
David Fernández Solé
Marc Ferran Sans
Cristina Figueras Bartolí
Robert Figueras Roca
Ferran Figuerola Gual
Anna Fité Gallego
Iolanda Fontgivell Pino
Jordi Fortuny Guinart
Jordi Fortuny Sisniega
Albert Galcerà Oliver
Esperanza Galindo Ortiz
Pau Gallés Clarà
Mònica Garcia Ciuret
Alba Garcia Magaña
Antonio Garcia Bautista
Jordi Garcia Pujol
Alfons Garcia Rodriguez
Alejandro García Muñoz
Débora García Cámara
Núria Garcia Oncins
Mireia Garcia-Villarúbia Múñoz
Cristina Garreta Girona
Jaume Garrido Gutiérrez
Jordi Gaseni Blanch
Elisenda Gil Núñez
Yolanda Giménez Miranda
Agata Girbes Gaya
Jordi Giró Roca
Xavi Gràcia Juanpere
Àngels Granados Serrano
Imma Grau Farrús

Jaume Grau Amenos
Jordi Grifoll Taverna
Jara Guàrdia Alins
Isidre Guinjoan Aymemí
Cristina Guri Basora
Oscar Hellin Escribano
Laura Horcajo Andaluz
Gerard Jara Ruiz de Gaona
Josep Jofré Solanelles
Juan José Corpas
Mònica Just Rosals
Núria Lambea Llop
Josep M. Lapeyra Farré
Sandra Linaje Perelló
Pere Líndez Borrás
Eduard López Mercadé
Josep Machado Barroso
Anna March Farré
Josep Margalef Massagué
Josep Maria Martí Martí
Raimon Martí Arbòs
Sergi Martín Arbós
Andreu Martín Martínez
Àstrid Martin Ten
Mercedes Martínez Cabia
Ester Mascaró Vives
Josep Masdeu Isern
Antonio Masip Fort
Jordi Medrano Taltavull
Raúl Meléndez Marfil
Xavier Mèlich Pons
Camí Mendoza Mercè
Beatriz Mesas López
Beatriz Mesas López
Ferran Mestres Vizcaíno
Farners Miró Constantí
Gemma Moncusí Mercadé
Marc Montagut Prats
Mateu Montserrat Miquel
Jordi Moragas Loren
Núria Moragues Morillas
Fran Morancho López
Josep Moreno Espinosa
Inés Moreno Palomino
Àngel Mulet Baubí
Pedro Muñoz de la Paz
Rosa Navalls Mesa
Josep Maria Nicolau Tell
Josep Ramon Nogués Martin
Elisabet Olesti Gou
Pilar Ortega González

Maria Jesus Ortega Perez
Rosa Pagès Pallisé
Gerard Pagés Vidal
Carme Pagès Pallisé
Montse Pagès Pallisé
Ricard Maria Pagès Ciurana
Carme Pallàs Gallego
Jacint Pallejà Sedó
Sílvia Parés Ribé
Cristina Pedret Llauradó
Virginia Peña Ramos
Fatima Peña Zegarra
Sisco Pepio Herrando
Maica Peralta Chavero
Lluís Miquel Pérez Segura
Angel Pérez Magrané
Estefanía Perlaza Osorio
Meritxell Perpinyà Masip
Josep Maria Piñol Alabart
Joan Martí Pla Pla
Xavier Plana Virgili
Carmina Poblet Calaf
Empar Pont Albert
Mercè Puig Cañellas
Xavier Puig Andreu
Anna Puigdomenech Romero
Maria Teresa Pujades Balsebre
Anton Queralt Altes
Pepa Quintero Giner
Francisco Quirós Solís
Maria Liliana Ramírez Correa
Ana Ramos Guerrero
Daniel Recasens Salvador
Mar Retamero Ribé
Núria Rios Maré
Maria Rius Ruiz
Luis Alberto Rodriguez Merayo
Daniel Roig Nolla
Anna Roig Puig
Pepita Roig Armengol
Charo Romano Santos
Pere Romero Aroca
Eduard Rovira Gual
Conxa Royo Calleja
Daniel Rubio Angosto
Gemma Rubio Mayol
Rosa Rueda Juste
Gabriel Ruiz Alcalà
Josep Maria Sabate Vidal
Núria Sabaté Vallverdú
Josep Maria Sabaté Papiol

Josep Maria Sabaté Guasch
Sílvia Sagalà Roca
Mohammed Said Badaoui
Xavier Salat Brunel
Carme Saldaña Marsal
Anton Maria Salvado Cabre
Pau Maria Salvadó Sans
Jordi Salvadó Rius
Albert Salvat López
Anna Belén Samper Jarque
Victòria Sánchez Rebull
Òscar Sánchez Ibarra
Antonio Sanchez Marín
Maria Pilar Sanz Martínez
Anna Saperas Tuset
Helena Sardà Basora
Pere Segura Xatruch
Rosa Maria Serrano Martos
Dolors Setó Pàmies
Nuria Sicart Barcelo
Maria Teresa Sierra Vallès
Josep Solé Tarragó
Lluís Soler Panisello
Eva Solernou Subirats
Lluís Soro Ausin
Eloísa Sugranyes Morales
Pia Teixidó Pont
Mercedes Teruel Carrizosa
Agnès Toda Bonet
Conxa Tomás Aguilar
Montse Torné Homs
Laura Tricaz Moragas
Antoni Trilla Pech
Núria Vall Fossas
Josep Maria Vallès José
Arantxa Vallespi Garrido
Francesc Valls Fonayet
Antoni Veciana Ribes
Joan Veciana Borràs
Jaume Verge Torrebadell
Eduard Vicente Pascual
Sefa Vidiella Salvado
Joaquim Vilafranca Pijoan
Marta Villalta Boix
Daniel Villanueva Margalef
Angel Xifré Arroyo
Juan Manuel Zaguirre Fernández
Aya Zayim Meziani





AJUNTAMENT DE REUS

REUS
HORITZ
32